

主要事業マネジメントシート

部局名 府民文化部

事業名	観光振興事業費(大阪観光局) / 企画・観光課								
予算額	H24 H25	0 千円() 250,000 千円()	0 千円() 250,000 千円()	H26 H27要求	250,000 千円() 250,000 千円()	実績	H24 H25	千円() 250,000 千円()	千円() 250,000 千円()
事業の優先性	<input checked="" type="checkbox"/> 重点課題【知事重点分野】 (項目名: 都市魅力の創造) <input checked="" type="checkbox"/> 成長戦略 (項目名: 内外の集客力強化) <input type="checkbox"/> その他 (項目名:)		<input type="checkbox"/> 人口減少関係 (項目名:) <input type="checkbox"/> 新・地震防災アクションプラン (項目名:)						
事業選択	役割分担	行政としての役割	<input checked="" type="checkbox"/> 府の役割 <input type="checkbox"/> 国の役割 <input checked="" type="checkbox"/> 市町村の役割 (理由) オール大阪で観光振興を推進	民間との役割分担	<input type="checkbox"/> 民間では実施不可(行政がすべき役割) <input type="checkbox"/> 民間で実施するためのインセンティブとして実施 <input checked="" type="checkbox"/> その他 (理由) オール大阪で観光振興を推進				
	事業手法	手法の妥当性	大阪の観光戦略を掲げる2020年の来阪外国人旅行者数 650万人の目標を達成するため、外国人旅行者誘致等を推進するエンジン役として大阪観光局の事業推進が必要						
	受益と負担	<input type="checkbox"/> 受益者負担あり(内容・水準:) <input type="checkbox"/> 受益者負担を求めない(理由:) <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担になじまない							
	将来のリスク管理	将来にわたるリスクについても、単年度ごとの事業であるため問題なし。							
	事業間調整	庁内での連携	都市魅力創造事業にかかる海外集客プロモーション等						
	他事業との整合性等	他事業との重複はなし							
事業効果	目標・指標	(事業目標)	2020年の来阪外国人旅行者数 650万人		-目標に達しなかった場合の改善方策 観光局立ち上げ初年度においては、目標を達成したところである。 各年度における評価委員会の評価及び意見を参考に改善に取り組むこととなる。				
		(指標)	2015年は380万人 【指標として目標を設定】	(実績)		2013年 実績 262万人 2014年 目標 320万人			
		(事業期間)	H ~ H						
	コスト分析	(指標)							
		H24(フルコスト)	千円 / (分析単位) = 千円	(コスト分析結果)					
		H25(フルコスト)	250,000 千円 / (分析単位) 2,620,000 = 0.095 千円						
特記事項	<事業優先性や事業選択の判断に影響を与えるような事情が新たに発生した場合に記載>								