

主要事業マネジメントシート

部局名 府民文化部

事業名	大坂の陣400年天下一祭推進事業費				／ 担当室課 企画・観光課												
予算額	H24	-	千円(-	千円)	H26	28,215	千円(28,215	千円)	実績	H24	-	千円(-	千円)	
	H25	-	千円(-	千円)	H27要求	50,000	千円(50,000	千円)		H25	-	千円(-	千円)	
事業の優先性	<input checked="" type="checkbox"/> 重点課題【知事重点分野】(項目名: 都市魅力の創造) <input checked="" type="checkbox"/> 成長戦略(項目名: 内外の集客力強化) <input type="checkbox"/> その他(項目名:)				<input type="checkbox"/> 人口減少関係(項目名:) <input type="checkbox"/> 新・地震防災アクションプラン(項目名:)												
事業選択	役割分担	行政としての役割	<input checked="" type="checkbox"/> 府の役割 <input type="checkbox"/> 国の役割 <input type="checkbox"/> 市町村の役割 (理由) 府域全体の魅力発信を行っていくのは、広域行政としての府の役割であるため				民間との役割分担	<input checked="" type="checkbox"/> 民間では実施不可(行政がすべき役割) <input type="checkbox"/> 民間で実施するためのインセンティブとして実施 <input type="checkbox"/> その他(理由) 事業の実施にあたっては、地元自治体や地域団体等との連携・調整が必要不可欠であり、府の役割であるため									
	事業手法	手法の妥当性	大坂の陣から400年の節目を迎える2014年、2015年は、大阪の魅力を国内外に発信していく機会として絶好の機会であり、大阪城イベントと連携して府域全体の魅力発信を行う事業展開を行うことは、国内外への強力な発信及び集客促進につながる。なお、事業実施にあたっては、府内市町村や地域団体等の地域との連携・協力が不可欠であり、府市が中心となって府域全体を牽引していくことが必要。														
		受益と負担	<input type="checkbox"/> 受益者負担あり(内容・水準:) <input type="checkbox"/> 受益者負担を求めない(理由:) <input checked="" type="checkbox"/> 受益者負担になじまない														
		将来のリスク管理	事業はH26、27年度の2ヶ年事業であるため、将来に向けたリスクはなし。														
	事業間調整	庁内での連携	府内の魅力資源(歴史、文化、食など)を活用した事業展開を行うにあたり、関係課(土木事務所、流通対策課等)と協力・連携														
他事業との整合性等		他事業との重複なし															
事業効果	目標・指標	(事業目標)	市町村等と連携し、府域における大坂の陣関連事業を展開することにより、府域全体への集客促進を図る						-目標に達しなかった場合の改善方策 ・プレイベントにおけるアンケート結果等を踏まえ、改善方策を検討								
		(指標)	・府費以上の民間投資の獲得 ・イベント参加者数 1万人以上 (※プレイベントにおける指標: 参加者満足度 8割以上)			(実績)	プレイベント未実施のため、実績なし(※プレイベント: 12月以降実施予定)										
		(事業期間)	H ~ H														
	コスト分析	(指標)															
		H24(フルコスト)	千円 / (分析単位)	=	千円		(コスト分析結果)										
		H25(フルコスト)	千円 / (分析単位)	=	千円												
特記事項	<事業優先性や事業選択の判断に影響を与えるような事情が新たに発生した場合に記載>																