

3. 大型家電量販店販売実績

近畿地区の大型家電量販店販売実績についてみますと、平成15年以降対前年比増加基調で推移しています。16年8、9月には、高水準だった15年の反動で減少に転じましたが、薄型テレビやDVDを中心に引き続き増加基調で推移しています。

年	月	大型家電量販店販売実績		
		近畿地区		全国
		対前年比 (%)	販売額 (百万円)	対前年比 (%)
平成16年(2004)	1	9.3	36,278	2.5
	2	9.4	34,289	2.8
	3	-6.5	39,866	-8.6
17年(2005)	4	1.2	35,893	-3.6
	5	6.0	36,307	0.4
	6	2.9	39,176	3.3
	7	16.8	47,159	9.9
	8	-5.8	37,937	-7.3
	9	-8.5	36,250	-8.4
	10	10.8	35,678	-1.2
	11	-3.7	38,035	-5.5
	12	5.4	56,191	-0.3
	1	13.4	36,109	1.3
	2	-2.8	29,053	-4.9
	3	7.7	37,573	1.1
	4	6.9	34,444	1.5
	5	4.8	34,120	-1.9
	6	10.2	39,012	1.8
	7	13.2	47,115	-0.3
	8	0.5		5.7
	9	1.2		0.5

- (注) 1. 前年比は店舗調整済。
 2. 近畿地区は地区内に本社を持つ6社及び地区外に本社を持つ1社の合計。
 3. 全国は15年12月までは日本電気大型店協会加盟企業のうち36社の確報値、16年1月以降は31社の速報値による。
 4. 平成17年7月までで日本電気大型店協会 (NEBA) からのデータ提供が終了。同年8月よりジーエフケーマーケティングジャパン (株) 提供のデータを使用。

