

2. 大型小売店販売額

大阪府における消費動向を、大型小売店販売額(百貨店及びスーパー)によってみますと、平成16年度は、百貨店が前年度比1.6%減、スーパーが同4.9%減で、合計では同3.1%減(15年度は2.1%減)となりました。毎月の推移についてみると、前年度のプロ野球の優勝セールの反動で秋頃を中心に減少幅が拡大したほか、百貨店、スーパーとも年間を通じて減少傾向が続きました。

年 月	大型小売店販売額(百貨店+スーパー)									
	大阪府						全国			
	合計		百貨店		スーパー		合計			
	(百万円)	対前年比 (%)	(百万円)	対前年比 (%)	(百万円)	対前年比 (%)	(百万円)	対前年比 (%)		
平成16年 (2004)	4	158,497	0.0	87,407	4.4	71,091	-5.2	1,723,258	-3.3	
	5	155,984	-1.6	83,561	0.3	72,423	-4.0	1,726,372	-3.5	
	6	154,064	-3.9	82,766	-2.8	71,298	-5.2	1,714,894	-5.0	
	7	181,066	-2.3	106,282	-1.8	74,784	-3.0	1,935,434	-1.5	
	8	143,193	-5.8	70,717	-5.4	72,477	-6.2	1,653,643	5.3	
	9	142,771	-5.0	75,111	-6.2	67,659	-3.7	1,597,087	-3.5	
	10	158,668	-4.1	85,056	-2.5	73,612	-5.8	1,783,325	-4.2	
	11	166,487	-3.7	94,096	-2.4	72,391	-5.4	1,760,993	-5.3	
	12	214,120	-3.2	124,546	-1.8	89,574	-5.3	2,296,553	-4.2	
	17年 (2005)	1	169,072	0.9	91,806	3.6	77,265	-2.2	1,930,495	-1.2
		2	135,812	-6.3	71,559	-5.7	64,252	-7.1	1,516,669	-6.7
		3	156,906	-2.9	88,401	-0.5	68,505	-6.0	1,744,225	-4.5
	4	155,029	-0.3	83,871	2.0	71,158	-2.9	1,714,772	-2.3	
	5	154,133	-2.3	82,634	-0.6	71,499	-4.3	1,715,506	-3.1	
	6	157,559	2.4	86,622	6.2	70,937	-1.9	1,714,432	0.0	
	7	179,835	-0.5	105,597	0.6	74,238	-2.0	1,928,030	-1.7	
	8	141,755	-1.0	71,393	1.5	70,361	-3.5	1,632,337	-3.0	
	9	147,484	-0.2	82,015	3.4	65,469	-4.2	1,583,152	-2.7	

(経済産業省「商業動態統計調査」)

(注)前年比は店舗調整済。

