

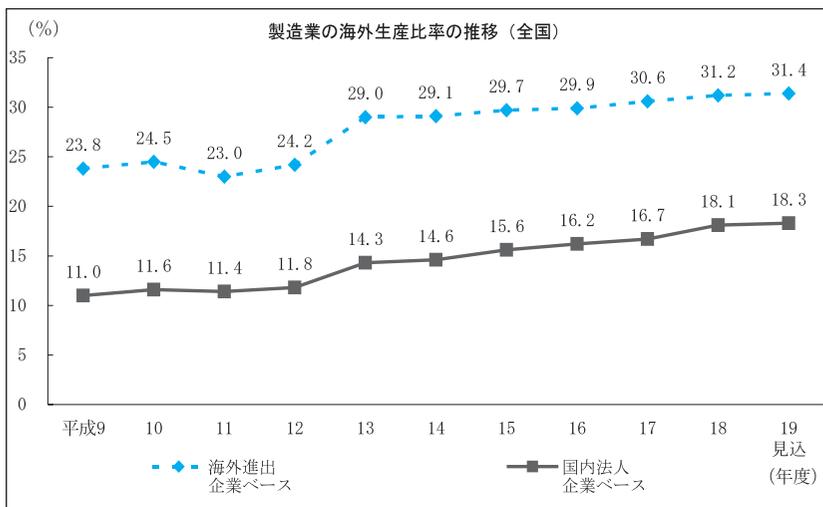
## 6-6. 海外生産比率

我が国製造業の海外生産比率をみると、平成11、12年に上昇一服の動きもみられましたが、その後は、海外での旺盛な製品需要や今後、海外で見込まれる市場拡大により、海外での生産活動が活発化しており、緩やかな上昇傾向をたどっています。

(単位：%)

年度	平成9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19 見込
国内法人 企業ベース	11.0	11.6	11.4	11.8	14.3	14.6	15.6	16.2	16.7	18.1	18.3
海外進出 企業ベース	23.8	24.5	23.0	24.2	29.0	29.1	29.7	29.9	30.6	31.2	31.4

(経済産業省「第37回 海外事業活動基本調査結果概要-平成18(2006)年度実績-」)



海外生産比率の算出方法 (国内法人売上高は、財務省の法人企業統計より)

国内全法人ベースの海外生産比率

= 現地法人 (製造業) 売上高 / (現地法人 (製造業) 売上高 + 国内法人 (製造業) 売上高) × 100

海外進出企業ベースの海外生産比率

= 現地法人 (製造業) 売上高 / (現地法人 (製造業) 売上高 + 本社企業 (製造業) 売上高) × 100