資料　４

第１章　　第４次大阪府子ども読書活動推進計画の策定にあたって

１　子どもの読書活動を推進する意義

　　　読書は、私たちを未知の世界に連れ出し、わくわくさせたり、笑わせたり、涙させたり、時に

は勇気を与えたりなど、様々な感情や感動を湧き起こします。本を読むことは、感性を磨き、「豊

かな心」を育む助けとなります。

　 さらに、読書は、言葉や知識を獲得し、思考を深化し、新たなものを創造する力や相手に伝え

る表現力を磨くとともに、更なる知的探求心を育む手段としても有効です。

　　「全国学力・学習状況調査」（令和元年度 文部科学省）において、読書が好きと回答した児童生徒の方が、教科の平均正答率が高い傾向があるなど、読書と学力に関連があることがわかっています。

また、子どもの頃の読書活動が多い成人ほど、「未来志向」、「社会性」、「自己肯定」、「意欲・関心」、「文化的作法・教養」、「市民性」のすべてにおいて、現在の意識・能力が高いことが報告されています。（平成24年度実施 国立青少年教育振興機構「子どもの読書活動の実態とその影響・効果に関する調査」）

近年のICTの発達により、膨大な情報があふれ複雑化する社会においては、課題や目的に応じて、必要な情報を主体的に収集・判断・表現・処理・創造し、受け手の状況などを踏まえて発信・伝達できる能力（情報活用能力）が求められます。

子どもの読書活動は、社会に出るための基盤を形成し、人生をより深く生きる力を身に付けるための大切な手段です。

そのためには、子ども一人一人に合った読書活動を行うための読書環境の整備が重要であることから、大阪府子ども読書活動推進計画を策定し、実現に向けて取組みます。

２　国の動き

１．子どもの読書活動の推進に関する法律

　　　平成13年に「子どもの読書活動の推進に関する法律」（平成13年法律第154号。以下「推進法」という。）が公布・施行されました。（第４章 参考資料「２．子どもの読書活動の推進に関する法律」参照）

　　　推進法では、子ども（おおむね18歳以下の者をいう。以下同じ。）の読書活動の推進に関する基本理念が定められるとともに、国及び地方公共団体の責務等が明記され、国は「子どもの読書活動の推進に関する基本的な計画」の策定・公表が義務付けられました。

また、推進法に基づき、国は、概ね５年間の施策の基本的方針と具体的な方策を示した「子どもの読書活動の推進に関する基本的な計画」（第１次：平成14年～、第２次：平成20年～、第３次：平成25年～）を策定し、平成30年４月には、第四次「子供の読書活動の推進に関する基本的な計画」（以下「第四次基本計画」という。）が策定され、「読書習慣の形成に向けて、発達段階ごとの効果的な取組を推進」「友人同士で本を薦め合うなど、読書への関心を高める取組を充実」「情報環境の変化が子供の読書環境に与える影響に関する実態把握・分析」が改正のポイントとして示されました。

また、第四次基本計画では、１ヶ月間に１冊も本を読まない子どもの割合（不読率）を減らすこと及び市町村の推進計画策定率の向上を第三次基本計画に引き続きめざすとされています。

２．子ども読書活動に関するその他の動き

（１）学習指導要領の改訂等

小学校、中学校、高等学校、支援学校において、令和２から４年度にかけて実施される新学習指導要領では、言語能力を向上させる重要な活動の一つとして、読書活動の充実と、学校図書館を計画的に利用し、その機能の活用を図り、児童生徒の自主的、自発的な読書活動を充実させることが規定されています。また、幼稚園の新教育要領（令和元年度実施）では、引き続き、幼児が絵本や物語等に親しむこととしており、それらを通して想像したり、表現したりすることを楽しむこと等としています。

（２）「視覚障害者等の読書環境の整備の推進に関する法律」の施行

令和元年６月に、「視覚障害者等の読書環境の整備の推進に関する法律」（以下、「読書バリアフリー法」という。）が公布・施行され、視覚障がい者等の読書環境の整備を総合的かつ計画的に推進するとともに、全ての国民が等しく読書を通じて文字・活字文化の恵沢を受けることができる社会をめざした基本理念や国と地方公共団体の責務等が示され、国や地方公共団体は、視覚障がい者等が利用しやすい書籍の普及や、障がい者向けサービスの提供体制の強化等が規定されました。

３　大阪府の子ども読書活動推進計画について

１．計画の性格

　　 大阪府子ども読書活動推進計画は、推進法第９条第１項に規定される「都道府県子ども読書活

動推進計画」に基づき策定するものであり、本府における子どもの読書活動の推進に関する基本方針と重点的な施策を示すものです。

　　 また、府民のみなさまに対して、この計画で示す方針や施策についての理解と協力、積極的な参画を願うものです。同時に、市町村に対しては、各自治体の実情に応じて積極的な取組みを期待するものです。

２．府のこれまでの動き

大阪府では、平成15年１月に策定した「大阪府子ども読書活動推進計画」において「府内のす

　べての子どもたちが、本を読む喜びを味わい、豊かな感性を持つことができるような環境づく

　り」に取組みました。また、平成23年３月に策定した「第２次大阪府子ども読書活動推進計画」

　において、「読んでみたいと思う本が、子どもの周りにある」「本を紹介する人が、子どもの周り

　にいる」ことを柱とした読書環境を社会全体で整備し、子どもの自主的な読書活動を進めてきま

　した。

その後、平成28年３月に策定した「第３次大阪府子ども読書推進計画」（以下、「第３次計画」という。）では、「発達段階や生活の場に応じて本と親しむことにより、全ての子どもが読書の楽しさと大切さを知り、自主的に読書活動を行うことができる環境整備に大阪全体で取り組む。」ことを基本方針に掲げ、「読書が好き」な子どもの割合を全国平均以上とすることを成果指標とし、様々な取組みを進めてきました。

第４次大阪府子ども読書活動推進計画（以下、「第４次計画」という。）の策定にあたっては、子どもの読書活動を取り巻く社会情勢の変化と課題、現時点の読書環境の実態を踏まえた検討が求められます。

|  |  |
| --- | --- |
| 第１次計画 | 平成15年度から平成22年度 |
| 【基本方針】・府内のすべての子どもたちが本を読む喜びを味わい、豊かな感性をもつことができるような環境づくりに取り組みます。 |
| 【主な取組み】・子どもたちが読書の魅力を発見できるような取組み・図書館・学校図書館の魅力を高めて、子どもたちの自主的な読書を支援・子どもの読書活動に関わる団体・組織が連携することによって生み出される力の魅力を共有できるような支援 |
| 第２次計画 | 平成23年度から平成27年度 |
| 【基本方針】・「読んでみたいと思う本が、子どもの周りにある」「本を紹介する人が、子どもの周りに　　いる」ことを柱とした読書環境づくりを社会全体で進め、子どもの自主的な読書活動の　推進を図ります。 |
| 【主な取組み】・乳幼児の保護者への啓発・学校と公立図書館や読書ボランティアとの連携・公立図書館や学校等の取組みの支援 |
| 第３次計画 | 平成28年度から令和２年度 |
| 【基本方針】・発達段階や生活の場に応じて本と親しむことにより、全ての子どもが読書の楽しさと大切さを知り、自主的に読書活動を行うことができる環境整備に大阪全体で取り組みます。 |
| 【主な取組み】・家庭、学校、地域、街なかで、乳幼児や児童への読み聞かせの機会の拡大・読書離れが進む中高生が、読みたいと思う魅力的な本と出合う機会の拡大・子どもの読書活動に関わる人材の確保及びスキル向上並びに支援人材同士で、相談・協　力・連携できるネットワークづくり |

４　子どもの読書活動を取り巻く社会情勢の変化

１．情報通信手段の普及・多様化

「青少年のインターネット利用環境実態調査」（内閣府）（参考資料①）によると、児童生徒

のインターネットの平均利用時間が増加しており、その内容としては、ゲームや動画視聴等の割合が高い傾向にあります。

『「18歳意識調査」第30回テーマ：読む・書くについて』（令和２年度：日本財団）（参考資

料②）によると、情報や学びを得るために日常で利用しているツールは、本や、教科書・参考書、新聞よりも、Twitter等の短文中心のSNSや、YouTube等の動画投稿サイトが高いことがわかりました。

「あらゆる分野の多様な情報に触れることがますます容易になる一方で，視覚的な情報と言葉の結び付きが希薄になり，知覚した情報の意味を吟味したり，文章の構造や内容を的確に捉えたりしながら読み解くことが少なくなっているのではないか」との指摘もあります。（「子供の読書活動推進に関する有識者会議論点まとめ」）

このように、近年の情報通信手段の普及は、子ども読書環境にも大きな影響を与えています。

　２．多文化共生社会

昨今、府内の在留外国人は、増加傾向とともに国籍の多様化傾向にあり、平成30年12月に「出入国管理及び難民認定法（入管法）及び法務省設置法の一部を改正する法律」が公布されたことにより、今後、外国人労働者の増加が予想されます。

国籍や民族などの異なる人々が、互いの文化的な違いを認め、対等な関係を築こうとしながら、共に生きていく社会の実現に向けて、子どもたちが、多くのことばや知識を得たり、多様な考えや文化に触れることのできる読書活動の果たす役割は大きいと考えられます。

【参考資料①】

内閣府 「青少年のインターネット利用環境実態調査」

（1）調査地域：全国

（2）調査対象者：（青少年調査）満10歳から満17歳まで

（3）標本数：平成27年度3,442／令和元年度3,194

・子どもの１日当たりのインターネットの平均利用時間の変化

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 小学生 | 中学生 | 高校生 |
| 平成27年度 | 84.8分 | 127.3分 | 192.4分 |
| 令和元年度 | 129.1分 | 176.1分 | 247.8分 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝ | ニュース | 情報検索 | 地図・ナビ | 音楽視聴 | 動画視聴 | 電子書籍 | ゲーム | ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞ等 | 勉強 |
| 小学生 | 41.8% | 10.7% | 34.0% | 7.5% | 37.2% | 72.0% | 4.6% | 81.7% | 2.5% | 31.4% |
| 中学生 | 75.3% | 28.9% | 60.1% | 27.9% | 67.5% | 84.3% | 15.9% | 76.4% | 8.8％ | 40.9% |
| 高校生 | 90.1% | 48.7% | 71.6% | 50.2% | 84.3% | 87.8% | 24.3% | 78.7% | 29.1% | 53.6% |

・子どものインターネットの利用内容

【参考資料②】

日本財団『「18歳意識調査」第30回テーマ：読む・書くについて』

（1）調査地域：全国

（2）調査対象者：17歳から19歳まで

（3）標本数：1,000

・情報や学びを得るためのツール

|  |  |
| --- | --- |
| テレビ | 52.7% |
| Twitterなど短文中心のSNS | 43.2% |
| YouTubeなど動画投稿サイト | 36.9% |
| 教科書・参考書 | 34.8% |
| 本 | 33.6% |
| Instagramなど写真や動画中心のSNS | 25.1% |
| ニュースサイト | 22.9% |
| 新聞 | 6.8% |
| ブログなど長文中心のSNS | 3.4% |
| ラジオ | 2.6% |
| 雑誌 | 1.6% |
| その他 | 0.9% |