

## 【資料3】

---

# 平成29年度管理運営業務の自己評価

大阪府中央卸売市場指定管理者

大阪府中央卸売市場管理センター(株)

平成30年2月14日

# I 提案の履行状況

## (1) 施設の設置目的及び管理運営方針

A

### ● 施設の設置目的に沿った運営

- 市場機能に支障を来さないよう365日、24時間体制で市場運営
  - ▶ 問題事象が発生すれば直ちに出勤、臨機応変措置
- 常駐代表者会議の場を活用し、市場関係者のニーズの把握と管理運営業務へフィードバック
  - ▶ 審議内容は「市場だより」等により全従業員で情報共有
- 日々のラウンドを通じて現場の生の声を把握し、管理運営業務に反映

# (参)常駐代表者会議

## ■ 目的

市場の管理運営業務に係る重要事項について審議

## ■ 委員

場内事業者等の代表者等、12名で構成

卸会社(4社)、仲卸組合(2団体)、食品流通センター(株)  
北部冷蔵(株)、開設者、府食品衛生検査所、管理センター(株)

## ■ 議長

管理センター代表取締役(水産物卸協同組合相談役)

## ■ 事務局

大阪府中央卸売市場協会

# ● 管理運営の効率化と迅速な対応

## ■ 民間のメリットを最大限発揮

- ▶ 少数精鋭、オールラウンド プレーヤー
- ▶ 現場優先のスピード感をもった事業執行
- ▶ 利用料金の弾力的な運用
- ▶ 債権管理の徹底
  - 口座振替不能 ➡ 即日督促 ➡ 利用料金等滞納ゼロ
- ▶ 粘り強い業者との交渉(コストダウンとサービス水準の向上)
  - 新電力の導入(H29.7)による電気料金の大幅削減
    - ➡ ▲6,100万円/年、▲34.6%
  - 廃棄物処理等委託料の大幅削減(H23/H29)
    - ➡ ▲2,500万円、▲6.0%

# ●法令順守の徹底と危機管理への対応

## ■コンプライアンスの徹底

- ▶市場業務規程等法令、就業規則等社内規則等の順守
- ▶人権問題の取り組みなど企業としての社会的責任の発揮
- ▶情報保護、情報公開研修等への積極的参加

## ■危機事象への対応

- ▶緊急連絡体制、マニュアルによる迅速な対応
- ▶消防・防災訓練の実施(場内業者等対象)

# ●外注計画に基づく業務の発注

---

- 書面による府の事前承認
- 経済性・専門性・効率性を利益衡量し発注
  - ▶ 警備・清掃業務等39業務
- 業務報告書、現場確認により履行の検証

# ●荷捌きスペースの拡充

## ■2階プラットホームの有効活用

### (1)量販店向け荷捌場(水産)

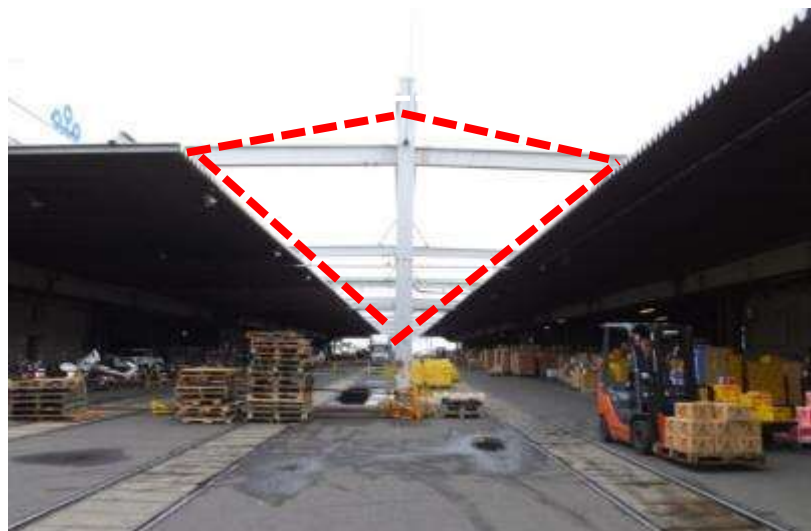


## (2)低温荷捌場の整備(青果仲卸業者)

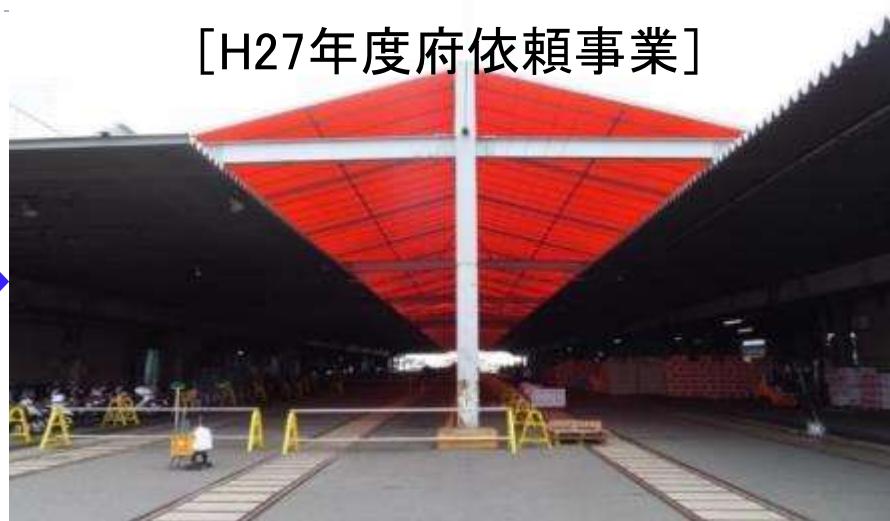




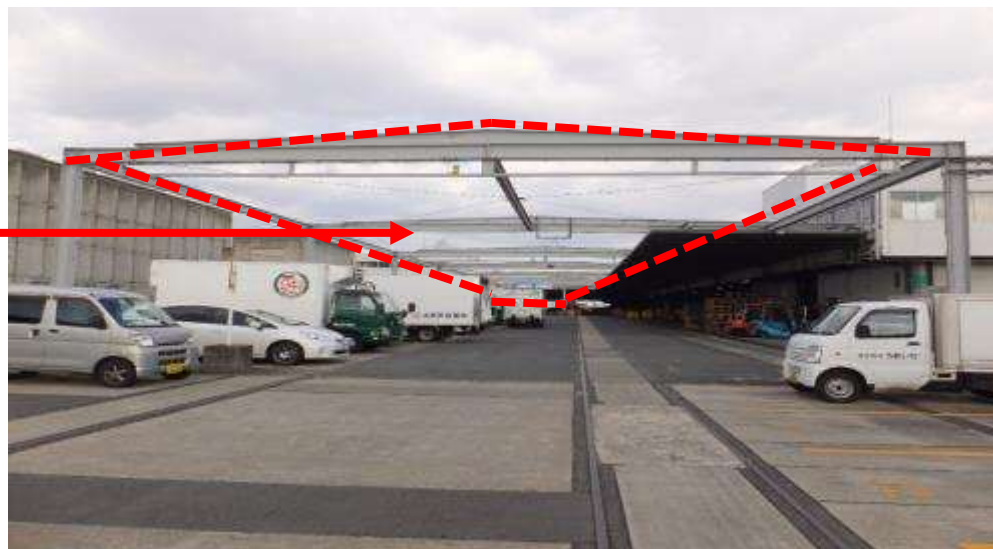
### (3)大屋根の拡張



[H27年度府依頼事業]



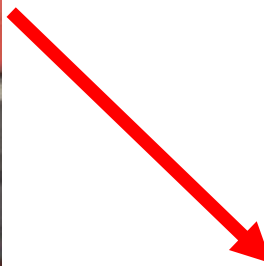
[拡張工事(H29-30年度)]  
構造計算完了・積算業務中



## ■青果買出人駐車場の有効活用

### ▶買出人(配送業者含む)の利便性の確保

- ①業者毎に区画と利用時間を設定
- ②自由利用の区画を設定



## ■ 転送・中継拠点としてのハブ化の整備検討



### ● 公平公正な使用許可

■ 「大阪府中央卸売市場施設の使用許可基準」等  
関係法令に基づき公平公正かつ迅速に使用許可

▶ 指定・許可件数 494件(H29.4-H30.1)

▶ 駐車場許可件数 1,773件(H29.4-H30.1)

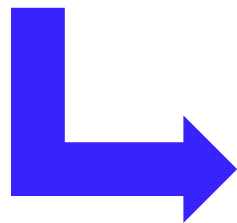
■ 空施設、空き区画は公募により選定

# ●不適切な使用に対する是正指導

- 日々のラウンドによる是正指導(口頭)
- 不法駐車・不法占有物件へのステッカーの貼付
- 文書警告(内容証明)
- 法的措置
- 物理的手段による排除(ガードレール・ポールコーン等固定物の設置)

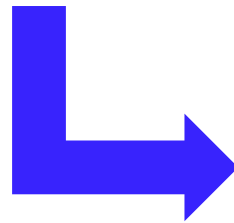


[ 青果外周道路 ]



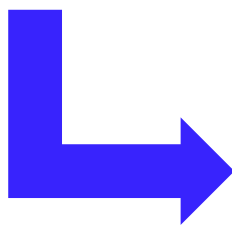


[ 水産外周道路 ]





[ バナナ加工場付近 ]






## ●稼働率アップと空き施設の解消

### ■既存業者への積極的な働きかけ

- ▶既存店舗の手狭な業者への働きかけ
- ▶不法占有の是正による空き店舗への誘導

### ■ホームページによる新規参入の募集

### ■駐車場の有料区画への誘導



仲卸売場稼働率	H29年度目標	91.5%
	H30.1末	91.3%

# ●市場のPR[情報発信機能の強化]

## ■ホームページによるPR

## ■市場見学会の開催

- ▶見学対象者を拡大(一般・外国人も受け入れ)
- ▶実績・見込み

	H29年度目標	H29.12末実績	H29年度見込み
小学校社会見学	2,700人	2,459人(91.1%)	2,596人(96.1%)
一般見学	300人	195人(65.0%)	247人(82.3%)
合計	3,000人	2,654人(88.5%)	2,843人(94.8%)

[水産仲卸売場]



[バナナ加工場]



[水産セリ場]



## ■市場開放デー

- ▶年1回実施、毎回3万人を超える来場者
- ▶産地、大学、高校、行政(食育、衛生教育、オレンジリボン等)民間との幅広いコラボ
- ▶縁日等子供向けイベントも開催



## ■お魚料理教室の開催(水産組合と協働)

▶出前料理教室(成人・小学生対象)

▶夏休みこどもクッキング

▶場内での料理教室の開催検討(設備改修中)



## ■百貨店、量販店での販促イベント(別掲)

## ●市場活性化対策への取り組み

■市場ユーザーのニーズを踏まえ8分野で事業推進

■提案額：70,000千円

■H29年度当初予算額：80,000千円

■事業実績(4-12月)：40,203千円

■H29年度見込額：80,000千円

■市場全体の事業の用に供する資産は府に寄付

▶ H29年度見込：45,000千円 ※H25-28年度実績：99,278千円

### [第1期事業実績]

年 度	24	25	26	27	28	計
事業費 ①	56,090	106,348	118,738	116,892	96,862	494,930
提案額 ②	58,000	58,000	58,000	58,000	58,000	290,000
①-②	-1,910	+48,348	+60,738	+58,892	+38,862	+204,930

# 市場活性化対策

- 1 魅力ある市場づくり
- 2 川上・川下との連携
- 3 情報発信機能の強化
- 4 食育の推進
- 5 大学等教育機関との連携
- 6 府民・民間団体との協働
- 7 空き施設の解消
- 8 指定管理者制度の活用

# 1 魅力ある市場づくり

## (1) 清潔できれいな市場づくり

### ① トイレの改修

- ▶管理棟トイレ第2期改修工事(5-7階、6か所) ➡ ほぼ完了
- ▶女性等の要望を踏まえ一部ウォシュレットを整備

[第1期事業実績 82か所整備(管理63,府19)]

[洋式ウォシュレット]





## ②清掃業務の充実

### ■清掃内容、清掃回数<sup>の</sup>充実

▶トイレは元日を除く毎日2回実施

### ■清掃区域の拡大

▶2階プラットフォーム、歩道橋、渡り廊下等

### ■全員参加の一斉大掃除



### ③不法投棄の防止・ごみの分別

#### ■防犯カメラによる常時監視

[設置台数]

- ・H29.4-H30.1 5台
- ・H29年度増設予定 34台

[第1期事業実績 83台(管理C64,府19)]

発見次第場内放送でアナウンス

映像を解析し、投棄者特定の協力要請(ビラ・画像配布)

投棄者が特定できた事案は警察へ告発  
[逮捕・罰金刑(H28.11)]

[掲示例]

この投棄者を警察へ告発しますので見覚えがある方は管理センター(株)まで  
072-636-2001(内線:2001)

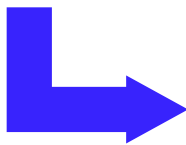
投棄物品: 棚・保冷袋多数 投棄日時: 7/21 6:57分  
ナンバー ○○-○○



■ごみ集積場利用時間の制限(3:00-17:00)

■ゲートの設置

▶5か所(青果3、水産2)設置



## ■ 分別用ごみ回収ボックスを設置

▶ 23か所、60個設置

[現場での分別]



[事務所での分別]



不法投棄の大幅な減少(H30.1) [14件、▲89.5%]



ごみの減量(H29.1/H30.1) [▲1,623トン、▲22.4%]



費用の削減(H29.1/H30.1) [▲15,174千円、▲33.2%]

# [第1期事業実績]

## 廃棄物排出量・処理費用

種類	数量・金額	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	差(H28/H24)	
								数量 金額	増減率 (%)
一般廃棄物 (焼却処理)	数量(T)	7,260	6,341	5,953	6,099	5,952	4,026	▲2,315	▲36.5
	金額(万円)	4,356	3,805	3,572	3,659	3,571	2,415	▲1,389	▲36.5
青果くず (リサイクル処理)	数量(T)	—	1,484	1,180	1,104	1,124	1,074	▲410	▲27.6
	金額(万円)	—	2,882	2,267	2,182	2,210	2,087	▲795	▲27.6
漁あら (リサイクル処理)	数量(T)	—	1,368	1,276	1,230	809	714	▲655	▲47.9
	金額(万円)	—	1,724	1,581	1,567	752	0	▲1,724	皆減
汚泥 (焼却処理)	数量(T)	50	45	39	45	43	45	0	0
	金額(万円)	263	238	203	257	247	257	19	8.0
木製廃パレ (リサイクル処理)	数量(T)	2,780	2,196	2,271	2,292	2,133	2,127	▲69	▲3.1
	金額(万円)	584	615	636	660	614	459	▲155	▲25.2
プラ製廃パレ (リサイクル処理)	数量(m <sup>3</sup> )	708	576	108	72	48	180	▲396	▲68.8
	金額(万円)	416	339	64	44	29	109	▲230	▲67.9
産業廃棄物	数量(T)	—	—	—	—	—	47	47	皆増
	金額(万円)	—	—	—	—	—	144	144	皆増
計	数量(T)	—	12,010	10,827	11,842	10,109	8,213	▲3,797	▲31.6
	金額(万円)	—	9,602	8,322	8,369	7,423	5,471	▲4,130	▲43.0

## ④禁煙対策の強化

- ポスターによる啓発
- 社員によるラウンド、吸殻拾い
- 禁煙講習会の開催
- 炎感知センサーの設置(20台)(H30.1)
- 喫煙ルールの違反行為に対する取扱要綱(仮称)の制定(H30.4.1施行)

### [主な内容]

- ・喫煙場所の指定(喫煙コーナーの整備)
- ・禁煙指導員の設置
- ・ルール違反者に対する入場禁止の行政処分





## ■喫煙室(吸煙機併設)の整備(水産休憩所内)

- ▶水産仲卸棟休憩室に設置
- ▶年度内に10か所程度設置予定



## ⑤カラス・ハト等の駆除・防御

### ■捕獲員によるカラスの捕獲(水産ごみ置場)

#### [捕獲実績]

▶本年度の実績(H29.4-H30.2.6) 10回、74羽

[第1期事業実績 60回、1,122羽]

### ■水産仲卸売場にテグスを設置

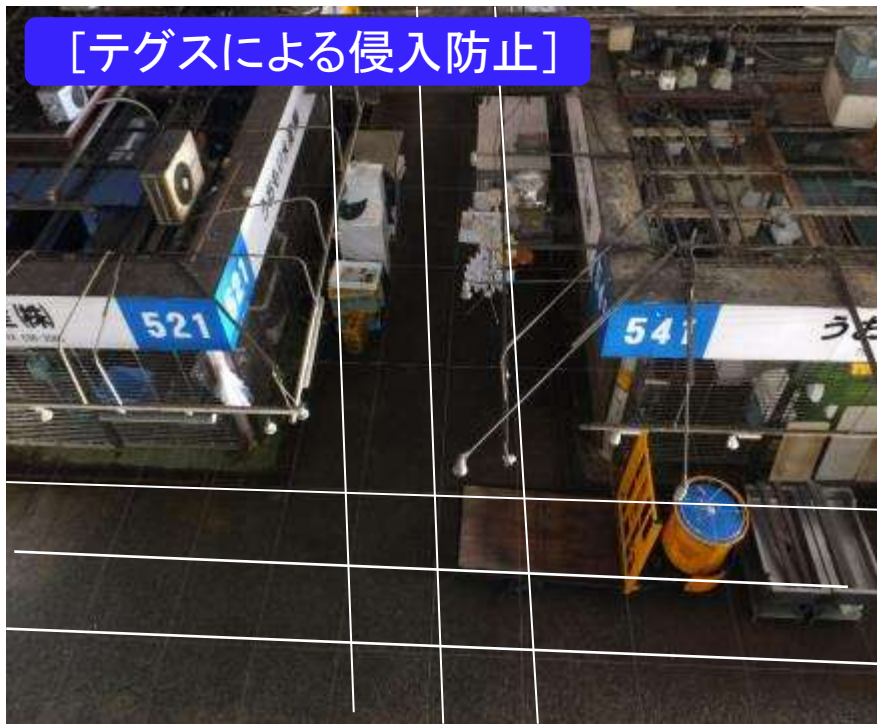
### ■新規事業

▶冷蔵庫棟屋上に捕獲器を設置(H30.1)

▶鷹匠による追い払い(H30.3試行実施)

▶防鳥ネットの設置(ハト対策)(H30.3施工予定)

[テグスによる侵入防止]



[鷹匠によるカラス撃退]



[生ごみ集積場での捕獲]



[固定式捕獲器]



## (2)荷捌スペースの拡充(再掲)

## (3)安全な市場づくり

### ①不法駐車・不法占有等の解消(再掲)

### ②標識類の整備

#### [第1期事業実績]

- ▶車両誘導標識(20)
- ▶高さ制限標識(15)
- ▶車両重量制限標識(15)



[車両誘導標識]



[高さ制限標識(夜間)]



[重量制限標識]



[重量制限標識]

### ③防犯対策の強化

#### ■防犯カメラの設置(再掲)

##### ▶本年度

- ・実績(H29.4-H30.1):外周道路5台増設
- ・予定:青果買出人駐車場(約34台協議中)

[第1期事業実績:83台設置]

#### ■警備員による夜間パトロールの強化



[水産買出人駐車場]

## (4) スマート市場づくり

### ① 燃料電池による電力供給

- ▶ 2015.3.9 運転開始
- ▶ 1,200KW(日本最大)
- ▶ 災害・停電時の電源維持
- ▶ CO2:1,615t/年(29.1%減)
- ▶ 場内消費電力の約50%をカバー





## ②既存照明のLED化への促進

▶本年度の実績(H29.4-H30.1) 152台(仲卸棟2階事務所周り等)

▶本年度予定:検討中

[第1期実績:165台設置]

- ・水産大通
- ・事務所周り駐車場
- ・管理棟7階講堂、ホール
- ・管理棟サイン、自立サイン など



[事務所周り駐車場]



[管理棟講堂ホール]



[青果棟大通り]

### ③節電キャンペーンの強化

#### ▶ポスターによるキャンペーンの強化



## (4)その他(利便性・快適性の確保)

### ▶管理棟エレベーター2号機更新工事

※6年間休止状態(修繕用の部品なし)



[塗装のみ]

## 2 川上・川下との連携

### (1) 百貨店とのコラボによる市場まつり

#### ① 阪神百貨店魚食普及月間イベント



## ②京阪百貨店産地フェア



# ③松坂屋高槻店市場まつり



**鮮魚**

1日限りの大**厳選!**イチオシ鮮魚がゾクゾク大荷!

2月21日(日)は市場が休みのため入荷はございません。

日替わりのお買い得イベントも満載!

- 26日 お刺身より2U3パック (原価100円) **¥1,080円**
- 27日 煮込み穴子丼 (1パック 原価400円) **¥500円**
- 28日 「山口箱市」鮮魚 (1箱 ¥300~350円) (原価100円) **¥1,080円**

**香果**

「サツマイモまつり」も開催!

- ◎茨城産産地ドナルドスイーツ
- ◎徳島産産地 徳門全時
- ◎大分産産地 甘太くん (本 原価 ¥198円) など
- ◎「サツマイモ」試食販売会
  - ◎15時~17時
  - 高槻市立中央 高槻市立中央 社会「西山産地」氏

◎焼き芋 (本 原価 ¥298円)

※1番の焼き芋あげ本舗(高槻市)の焼き芋(1箱)です。ご予約ください(送料別)

**大阪府**

**中央卸売市場**

**まつり**

2月21日(水)~27日(火)

鮮魚・香果売場ほか

せりちゃん

**旬・鮮食品館まつり**

21日(水)~27日(火) 高槻市立中央

市場で仕入れた魚や野菜をお寿司やどんぶり!

(魚屋さんのお寿司)

- ①さば押し寿司 (1パック 原価 ¥200) **¥500円**
- ②市場海鮮巻 (1パック 原価 ¥100) **¥798円**
- (銀座ハケ天)
- ③鴨門金時入り 湯葉天丼 (1杯 原価 ¥20) **¥700円**

**特別企画 「加工食品卸売場」のお店からも!**

「好きな日に贈ける会社」としてメディアで話題!

(バブアニューギニア海産) 特別販売

「小さなエビ工場」自社の天然エビをぜひご堪能ください!

◎天然海老 (1パック 120g) **¥798円** 以上

◎結露売場

**「東洋工場」も特別販売!**

- ◎21g(1パック) ¥220円
- ◎22g(1パック) ¥260円
- ◎26g(1パック) ¥260円

(みつば製) お家始め飲用

- ◎産地直産茶・静岡茶
- ◎詰め放題 1箱
- 1箱(原価 ¥300) **¥1,080円**

## ④近鉄百貨店奈良店市場まつり

### 大阪府中央卸売市場まつり

大阪府中央卸売市場×梅花女子大学コラボ企画

「おすすめ魚料理」特集 チャレンジ&エレガンス 梅花女子大学

予定メニュー:「ぶりユッケ」



1月30日(土)限り

午前11時～、午後2時30分

(各回約30分)

食文化学部食文化学科の  
学生さんたちが考案した  
レシピをご紹介します。





## (2) 量販店とのコラボによる市場まつり

### イオン市場直送セール

▶毎月1回開催(府内各店舗で展開)



### (3) 産地との連携

#### ① 水産漁場との意見交換会の実施



[香川県庵治漁協(オリーブハマチ)]



## ②青果産地JAとの意見交換会の実施



[JA徳島北(こうのとりのレンコン)]

## (4)近郷売り場の活性化

- ▶「北青会」・卸会社との意見交換会
- ▶ホームページ等の活用による利用促進

[近郷売場全景]



### 3 情報発信機能の強化

(1) お魚料理教室の開催(再掲)

(2) 市場見学会の充実(再掲)

(3) 広報活動の強化・知名度のアップ

①ホームページの充実

②マスメディアとタイアップ、資料提供

③市場案内の改定、英語・中国語・韓国語の製作

④せりちゃんと販促グッズの活用

⑤管理棟サイン、自立サイン(4か所)の設置

⑥管理棟1階ロビー(改修予定)

## ④せりちゃんと販促グッズの活用

- ▶MBSテレビで公募
- ▶市場広報大使
- ▶出演回数:20回(H29.4-H30.1)
- ▶ゆるきゃらグランプリにエントリー



[青果産地トップセールス]



[イオン市場直送セール](再掲)





[名神高速吹田SA]



[産地出前食育授業]



[生徒・園児市場見学会]



[もずやんバースデーの応援]



## ⑤管理棟サイン、自立サイン(4か所)の設置



[昼間]

[夜間]



## ⑥管理棟1階ロビー(改修中)



(4) 市場開放デーの充実(再掲)

(5) 小売・量販店の広報支援

■市場のぼり・販促グッズの製作・提供

## 4 食育の推進

### (1) 専門資格を有する社員の活用

▶認定食育アドバイザー、トータルフードコーディネーター

### (2) キッズ市場の実施



### (3) 「NPO法人茨木こども食堂」との連携(協議中)

## 5 大学等教育機関との連携

### 事業連携大学との連携強化

#### 梅花女子大学

→ 量販店、百貨店へのレシピ提供、販売応援など

#### 追手門学院大学

→ 追手井の普及促進、食育活動への協力など

#### 大阪成蹊大学

→ コンビニ弁当の開発、産地との交流など



# 梅花女子大学

## [産地と連携した食育(梅)]



[イオン市場直送セール(水産)メニュー作成]



## [恵方巻きレシピ考案(大丸梅田店)]



梅花女子大学 食文化学部  
×  
大水直売

食文化学部の学生が  
「恵方巻き」レシピ考案しました!!

【海鮮サラダ巻きハーフセット】税込価格 980 円

2つの味を1パックでお届けします。

まずはそのまま召し上がりいただき、お好みで醤油をお使い下さい。

### 「味噌マヨネーズの玉子巻き」

海鮮をわさび味噌とマヨネーズで味付けし、サニーレタスで包みました。寿司飯に雑穀を混ぜ、海苔と薄焼き玉子で巻きました。

【特定原材料：小麦、卵、乳、えび】

### 「胡麻油香る海苔巻き」

海鮮をポキのたれ(胡麻調味料)に漬込み、サニーレタスで包みました。胡麻の香りを活かした海鮮サラダ巻きにしました。

【特定原材料：小麦、卵、えび】



昨年11月から、食文化学部の学生が恵方巻きのオリジナルレシピ作りに挑戦し、提案の中から、度重なる試作と打ち合わせを重ねて、2種類の恵方巻きの商品化が決定しました。

チャレンジ&エレガンス  
梅花女子大学 × 大水直売 × 大阪府中央卸売市場



# 追手門学院大学

## 〔追手丼の開発〕

追手門学院大学 — 大阪府中央卸売市場  
「まいどおおきに追手門食堂」

# 追手丼

ついに完成！  
追手門学院大学発の  
B級グルメが  
誕生しました！

イワシとトマトの  
かき揚げ丼

経営学部村上セミと大阪府中央卸売市場と  
まいどおおきに追手門食堂さんの協力を得て  
企画・開発しついに完成しました！  
旬のイワシと、トマト、じゃがいもを  
ギュッとひとつに。  
新しいかき揚げ丼の誕生です。 **取扱店募集！**



[追手井の開発]

# いば journal

LOCAL MEDIA IBARAKI JOURNAL

イバラキモノ 2016年8月12日(金)

## 魚と野菜、食べてます？追手井プロジェクト ×中央卸売市場が提案する鯛芳飯

8月のイベント案内にも載っている「追手井プロジェクトの追手井のふるまい」が、8月5日6日に行われました。場所は、追手門学院大キャンパスにある食堂棟...

「魚と野菜、食べてます？追手井プロジェクト×中央卸売市場が提案する鯛芳飯」の続きを読む



第4期追手井

# 五色の彩り

# 鯛芳飯

井の歴史をさかのぼると原点の一つに、「芳飯」という料理があります。

今年の「追手井」は、日本の伝統的食文化に魚点を当て、新鮮な魚と野菜を使った健康的な料理にしました。

改めて、和食について考え、若者が自らの食生活を見つめ直すきっかけになって欲しいという思いを込めて、

大阪府中央卸売市場・ごはんや追手門食堂と協力してこの「追手井」を開発しました。

450円

11月8日(火)9日(水) 各100杯

場所：食堂棟1階 ごはんや追手門食堂

【JA全農岐阜との連携】

JA 全農岐阜

 **飛騨やまっこ**

×

追手門学院大学

**ごはんや追手門食堂**

2日間限定 Menu

「飛騨やまっこのすまし汁」

「飛騨やまっことほうれん草の和え物」

11月30日(水)・12月1日(木)

場所：食堂棟1階 ごはんや追手門食堂



やまっことは岐阜県の飛騨で栽培されているしいたけです！肉厚でボリュームたっぷりの秋の味覚を是非ご賞味ください！！



# 大阪成蹊大学

[阪神百貨店食品館での魚食レシピ提供]



## 大阪成蹊短期大学 大阪府中央卸売市場との連携

### コンビニ弁当の開発

“調理師の卵が考えた味わい弁当” 3種をコンビニエンスストア「asnas」で販売



ハムとトマトの卵



卵とキャベツの卵



肉巻のあっさり水餃子

新聞にも取り上げられました！

### 淡路島・食の交流ツアー

淡路島特産のいちじく畑の見学、試食、意見交換会を行うバスツアーを開催




いちじく畑で農業体験      清涼と意見交換会

ツアー後にはドライいちじくを使ったレシピのコンテストを開催しました！




コンテストで調理する様子      宝島の様子




ドライいちじくとトマトの焼肉ソースクリームソースの炒め      いちじくと水菜のかりかきしゃも肉巻きサラダ

#### 吹田サービスエリアのメニュー開発



メニュー開発した「よくばり刺身プレート」

#### 田舎に泊まろう JA 飛騨農業体験



トマトと使うれんこんの塩焼と白煮作業を体験

#### 地域食材を使った共コンテスト



豊前が基の色鮮やかな丼

#### 水クレンのHPにレシピを提供



じゃがいもを使ったレシピが掲載されました

[グランフロント大阪土曜市のレシピ(八尾ごぼう)作成]



[名神吹田SA大阪産(もん)メニュー作成]





6 府民・民間団体との協働(別掲)

7 空き施設の解消(再掲)

8 指定管理者制度の活用

## 民間の創意の充実

- ▶入居者募集の営業活動
- ▶金融機関、診療所、鍼灸院、薬局の誘致





[診療所]



[薬局]

## ■災害対策用自販機(1台)の導入

---

- ▶災害時飲料水の無償提供
- ▶災害時等非常用備蓄食品等の無償提供  
(500セット)
- ▶使用料・電気代等諸経費は業者負担
- ▶全国中央卸売市場初
  - ▶水産仲卸棟休憩室に設置(2017.8.1)

# 中央卸売市場に災害自販機

## 茨木 非常用備蓄セット500箱も

府中央卸売市場管理セン  
ター(茨木市)は31日、大

地震などの災害時に無料で  
商品が取り出せる災害対応

型の自動販売機1台を同市  
場に導入した。このほか自  
販機の設置業者側から、非  
常用備蓄セット500箱が  
無償で提供された。

同市場では1日に約25  
00人が働いており、非常  
食の備蓄など災害対応が課  
題だった。



設置された災害対応型の自  
販機と、非常用備蓄セット  
(府中央卸売市場で)

5年間の保存が可能。アレ  
ルギーを起ししやすい「特  
定原材料」を使わない食品  
を入れた箱もあるという。

つながる効果が期待され  
る。  
同市場の中村大介場長は  
「災害に強い市場を目指し、  
導入の効果を検証しながら、  
今後も災害対応型の自  
販機の増設を考えたい」と  
話している。



[非常用備蓄セット(500)]

# ●コールドチェーン化への取り組み

## ■動力電気容量アップ(低圧幹線工事)

## ■事業者による低温加工施設整備への支援

- ▶水産・青果仲卸低温加工施設(定借方式)
- ▶青果卸業者による整備(近郷売り場の活用)
- ▶青果仲卸低温加工施設(2階プラットフォーム)(再掲)

## ■水産売場の低温管理に向けての検討

[内 容] エアカーテン(出入口)、テント式断熱天井、  
ガス空調機の整備等

[事業費] 約5億円程度

[行 程] 本年度:調査業務

H30年度以降:設計～施工を計画的に実施



[水産仲卸業者]



[青果仲卸業者]

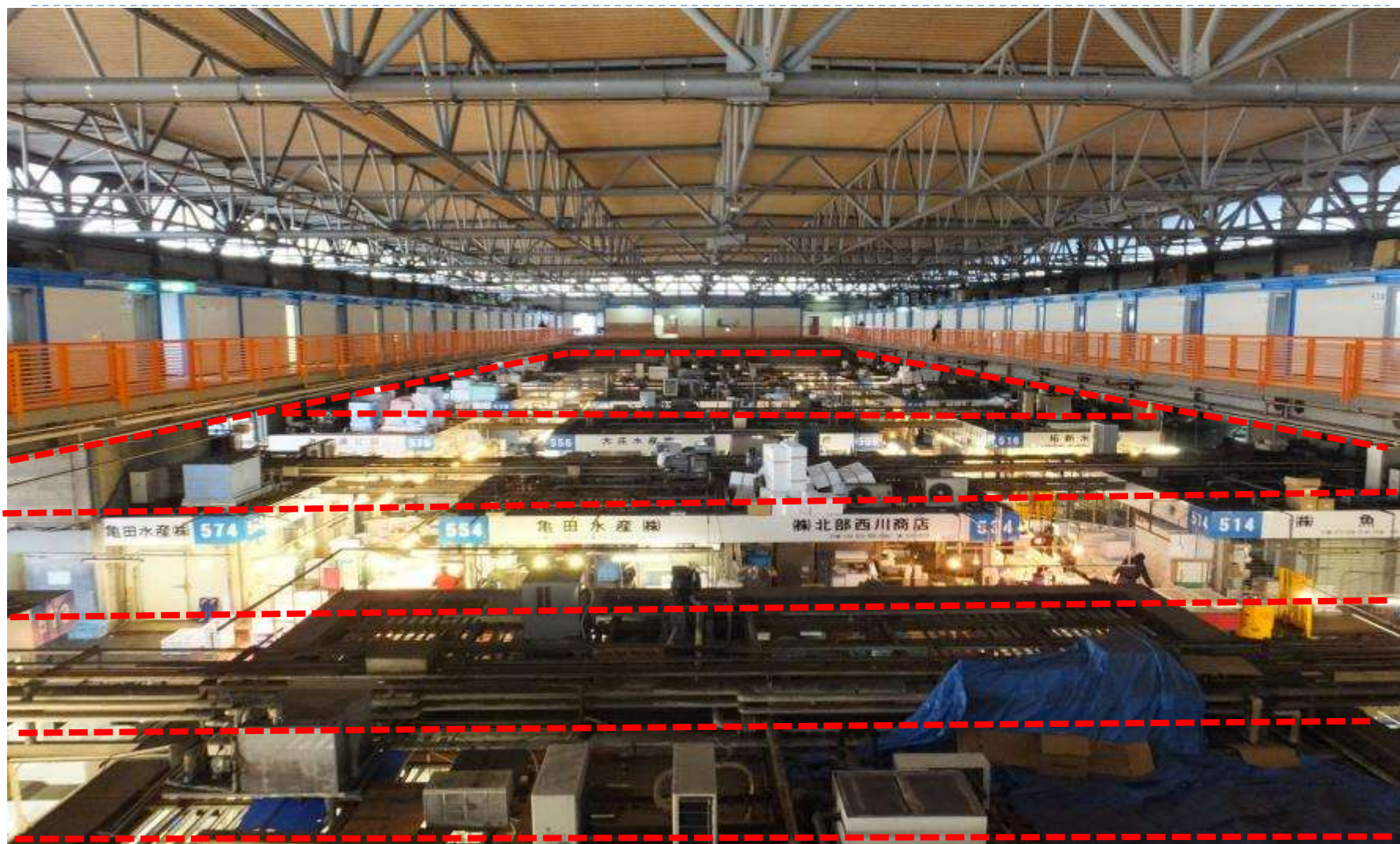


[青果仲卸業者]



[青果卸業者]

## [テント式断熱天井の設置]



## (5)施設の維持管理

S

### ●点検・補修

■年間計画により計画的に実施

### ●修繕・改修事業

#### ①管理センター分

- ▶提案額 60,000千円
- ▶事業実績(4-12月)170件、32,650千円)
- ▶H29年度見込額100,000千円

[第1期事業実績]

年 度	24	25	26	27	28	計
件 数	237	290	271	281	290	1,369
事業費 ①	50,819	117,747	68,752	104,559	119,157	461,034
提案額 ②	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	250,000
①－②	+819	+67,747	+18,752	+54,559	+69,157	+211,034



## ②大阪府依頼事業

■民間ノウハウを活用し、工期・価格・品質において一層の効果・効率性を発揮

■H29年度事業見込み(抜)

■3件、63,200千円

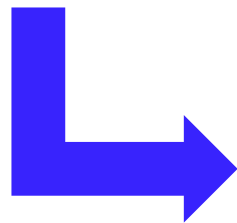
※当初予算額 72,132千円

[第1期事業実績]

年 度	26	27	28	計
件 数	1	5	4	10
事業費 (千円、抜)	60,000	215,370	133,113	408,483

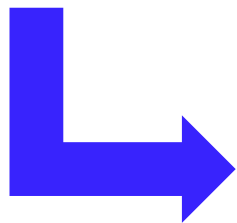


[水産セリ場舗装改修]





[立体駐車場改修(青果・水産)]



## (6)府施策との整合

S

### ●府・公共事業協力等

#### ■食育、環境事業等多くの行政分野において協力

- ▶大阪府主催イベントへの協力(健康づくりアワード、府政学習会もずやん関連イベント)
- ▶Nox規制適合車調査、あいりん地区日雇労働者清掃事業
- ▶茨木市魅力発見ツアー

### ●行政の福祉化

#### ■知的・精神障がい者の就労支援

- ▶管理棟での清掃訓練
- ▶清掃委託業務での知的障がい者の雇用の義務化
- ▶人材雇用開発人権センター(C-STEP)との連携

## ●府民、NPOとの共同

- 大学・市民団体等との連携、協働
- 「NPO法人茨木こども食堂」とのコラボ

## ●環境問題への取り組み

- 照明設備のLED化の促進（再掲）
- 廃棄物排出量の削減（再掲）
  - ▶防犯カメラによる監視
  - ▶ごみ置き場のゲートの新設
  - ▶魚あらい処理費用のゼロ化
  - ▶分別用ごみ箱の設置
- 廃棄物の再生利用
  - ▶廃棄物（発泡スチロール、廃プラ、PPバンド、ストレッチフィルム、鉄、段ボール）の再生利用

## Ⅱさらなるサービスの向上

### (1)利用者満足度調査

A

#### ●利用者調査の実施とフィードバック

- 常駐代表者会議を通じての意見・要望・提言等のは握と業務へのフィードバック(再掲)
- 組合理事会等との意見交換
- 社員による日々の場内ラウンド
- 市場開放デーにおける来場者へのアンケート調査
- 警備員を通じての市場ユーザーの声のは握
- ホームページにおけるご意見欄への投稿

## (2) その他の創意工夫

A

### ● サービス向上につながる取り組み

- あらゆる問題事象に対しスピード感をもって対処
- 顧客である買出人駐車場の利用秩序の維持
- 営業時間の延長(8:00-17:00)
- 管理棟昇降機の更新(再掲)

# Ⅲ 業務遂行の能力、財政基盤

## (1) 収支計画

A

### ● 事業収支

- 収支均衡の取れた黒字基調
- 納付金は契約どおり遅滞なく納付

## (2) 人的能力

A

### ● 必要な人員の確保と配置

- 少数精鋭のオールラウンドプレイヤー
- 工事施工管理、電気技術、経理経験者を採用





## ●社員の指導育成、研修体制

- 人権、個人・企業情報保護、情報公開、労務管理、  
経理研修等に積極的に参加
- 各種資格、自己啓発の研修への一部補助

## ●管理体制と監督責任

- 社長と毎早朝ミーティングにより課題解決、方針決定
- 全社員のミーティングによる情報共有

# (3) 財政的基盤

## ● 経営、事業、組織規模

- 平準化された業務量で過重労働なし
- 経営規模、事業規模、組織規模は提案どおりで妥当

## ● 財務状況(第3四半期)


- ・徹底した債権管理=滞納ゼロ
- ・直接集荷の指導強化
- ・空き施設の解消
- ・不法占有・不法駐車排除 など

- ・人件費の抑制
- ・委託料の削減
- ・廃棄物処理費の削減
- ・電気料金の削減 など

収益の確保

経費の削減

財源確保

- 
- 営業利益(69,688千円)、経常利益(82,935千円)
  - 会社運営に適正な余剰金を計上(148,540千円)



市場事業(活性化事業、修繕事業)に投資  
[第1期事業実績:約4億円]

- 大阪府監査 [H29.11.20-21(監査法人)、H30.1.11(監査委員)]
  - ➡ 指摘検出事項なし
- 税務調査(H27.11)
  - ➡ すべて是認



ご清聴ありがとうございました

担当: 宮前 茂

電話: 072-636-2001 FAX: 072-636-2003

e-mail: miyamae@osakafu-ichiba.jp