**平成２９年度指定管理運営業務評価票（案）**

資料４

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 施設名称：大阪府中央卸売市場 | 指定管理者：大阪府中央卸売市場管理センター株式会社 | 指定期間：平成29年4月1日～平成34年3月31日 | 所管課：環境農林水産部　中央卸売市場 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 評価項目 | | 評価基準（内容） | 指定管理者の自己評価 |  | 施設所管課の評価 |  | 評価委員会の指摘・提言 |
| 評価 | 評価 |
| S～C | S～C |
| Ⅰ提案の履行状況に関する項目 | (1)施設の設置目的及び管理運営方針 | ●施設の設置目的に沿った運営  ●管理運営の効率化と迅速な対応  ●法令遵守の徹底と危機管理への対 　応  ●外注計画に基づく業務の発注  ●市場の生鮮物流拠点機能の強化の ため、荷捌きスペースの拡充などが図られているか |  |  |  |  |  |
| (2)平等な利用を図るための具体的手法・効果 | ●施設の使用許可は、公平公正に行わ れているか  ●施設使用の不適切な使用に対する是正指導の強化等により、市場内スペースの有効活用が図られているか |  |  |  |  |  |
| (3)利用者の増加を図るための具体的手法・効果 | ●施設の稼働率を向上し、空き施設の解消を図るための工夫が行われているか  【仲卸売場稼働率】  H29目標：91.5%  H28実績：91.9％  ●府市場の果たしている役割が府民に理解されるよう市場のPRを実施しているか  【市場見学者数】  小学校見学者  H29目標：2,700人  H28実績：2,788人  一般見学者  H29目標：300人  H28実績：262人 |  |  |  |  |  |
| (4)サービスの向上を図るための具体的手法・効果 | ●市場の活性化を図るための取組み が計画に基づき実施されているか  ●市場設備のコールドチェーン化を 推進する取組をしているか |  |  |  |  |  |
| Ⅰ提案の履行状況に関する項目 | (5)施設の維持管理の内容、適格性及び実現の程度 | ●点検・補修が適格かつ迅速に行われ ているか  ●施設の維持管理のための改修工事 を積極的に実施できているか |  |  |  |  |  |
| (6)府施策との整合 | ●府・公共事業協力等  ●行政の福祉化  ●府民、ＮＰＯとの共同  ●環境問題への取組み |  |  |  |  |  |
| Ⅱさらなるサービスの向上に関する項目 | (1)利用者満足度調査等 | ●利用者調査の実施及び結果のフィ ードバック  聞取り調査  アンケート調査　など |  |  |  |  |  |
| (2)その他創意工夫 | ●サービス向上につながる取組み、創 意工夫が行われているか |  |  |  |  |  |
| Ⅲ適正な管理業務の遂行を図ることができる能力  及び財政基盤に関する事項 | (1)収支計画の内容、適格性及び実現の程度 | ●事業収支は計画と比べて妥当か |  |  |  |  |  |
| (2)安定的な運営が可能となる人的能力 | ●事業実施に必要な人員が確保され、 また配置されているか  ●職員の指導育成、研修体制は整備さ れているか  ●職員の管理体制が整備され、監督責 任が果たされているか |  |  |  |  |  |
| (3)安定的な運営が可能となる財政的基盤 | ●経営規模、事業規模、組織規模等は 十分か  ●財務状況は適正か |  |  |  |  |  |

Ｓ：計画を上回る優良な実施状況　　Ａ：計画どおりの良好な実施状況　　Ｂ：計画どおりではないが、ほぼ良好な実施状況　　Ｃ：改善を要する実施状況