

# 大阪の都市魅力創造 新戦略2020〈仮称〉（事務局案）

～世界的な創造都市、国際エンターテイメント都市へ加速～

# 1. 戦略策定の背景

## 大阪府市のこれまでの取り組み

### ○大阪都市魅力創造戦略に基づく施策推進（平成24年度～平成27年度）

・世界的な創造都市に向けた観光・国際交流・文化・スポーツの各施策の上位概念となる府市共通の戦略「大阪府市都市魅力創造戦略（計画期間：平成24年度～平成27年度）」を策定し、「民が主役、行政はサポート役」との基本的な考え方のもと、3つの重点取組（水と光のまちづくり推進体制の構築、大阪アーツカウンシルの設置、大阪観光局の設置）、重点エリアのマネジメント、2015年シンボルイヤー、大阪ミュージアム構想などを推進してきた。

## 大阪の都市魅力創造の現状と課題

### ○世界における大阪のプレゼンスの向上

- ・大阪は、日本の第二の都市として、国内では一定の存在感を持っているが、世界の中での存在感はまだ薄い。（世界の都市総合力ランキング2015で24位、アジアで7位）
- ・人口減少の加速が予測されている中で、世界で通用するグローバル人材の育成や外国人留学生の受入環境の充実・強化に取り組むとともに、世界の都市間競争に打勝つためにも、多様な人材が交流し新しい価値を創造する都市として、国際都市・大阪のプレゼンスを高めていく必要がある。

### ○都市魅力創造の好循環の実現

- ・水と光のまちづくりや文化・観光分野においては、それぞれ総合プロデュースを担う推進体制を構築し、取組みを進めており、これまでの取組状況を踏まえ、行政と民間の役割と負担のあり方をより一層明確にし、民間主体の取組みについては、集客促進⇒消費喚起・民間等からの投資拡大⇒取組みの充実・発展といった好循環につなげていく必要がある。

### ○国内外からの注目の高まりを捉えたさらなる魅力向上

- ・大阪における平成27年の延べ宿泊者数は、3,037万人（うち外国人897万人）、来阪外国人旅行者数は年間716万人、関空の国際線を利用する外国人旅客数も初めて年間1千万人を超え、ホテル等の客室稼働率も2年連続全国1位と好調であり、国内外からの観光客受入環境の充実とさらなる魅力向上を図っていく必要がある。
- ・ラグビーワールドカップ2019や2020年オリンピック・パラリンピック、さらには関西ワールドマスターズゲームズ2021の開催などにより、国内外からさらに多くの方が大阪・関西を訪れる絶好の機会であり、効果的なプロモーションを展開する必要がある。

### ○大阪観光局の機能強化（大阪版DMO※）

- ・大阪観光局については、平成28年4月22日、地域連携DMOとして登録され、平成28年度地方創生推進交付金の交付対象となるなど、観光事業推進の司令塔として、さらなる進化・機能強化が求められる。

※DMOとは…地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協働しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人

## 2020年に向けた大阪の都市魅力創造

### 世界的な創造都市、国際エンターテインメント都市へ加速 2020年に向け、大阪を世界へアピール！

10の都市像で施策展開

#### 戦略目標

内外から人、モノ、投資等呼び込む「強い大阪」の実現

世界に存在感を示す「大阪」の実現

文化・都市魅力の向上

まちの活性化

好循環

経済性・生産性向上  
持続性・自立性向上

交流人口拡大

消費喚起、投資拡大

#### 【基本的な考え方】

- ◇国内及び世界に向けた大阪の魅力の発信
- ◇これまで取り組んできた重点取組を発展・進化
- ◇府域全体の発展に資する施策展開
- ◇2020年度以降も見据えた仕組みづくり
- ◇みんなで支える
- ◇PDCAサイクルの徹底

#### 計画期間

平成28（2016）年度～平成32（2020）年度

## 2. 10の目指すべき都市像

施策の成果の先に都市魅力を高める上でどのような都市像の実現に寄与するのかをしっかりと見据え、施策分野ごとに「目指すべき都市像」と「施策の方向性」を設定し、その目指すべき都市像の実現に向けてベクトルを合わせて施策の実施に取り組みます。

観光・都市魅力	世界に誇れる <b>自慢の都市</b>	お勧めできる観光地や魅力的なスポットを創出し、大阪の人々が積極的にアピールできる自慢の都市を目指します。
	安全で安心して楽しめる <b>24時間おもてなし都市</b>	観光客が昼夜を問わずまちに魅力を感じ、安全で安心して旅行を楽しめる都市を目指します。
	多様な人材が集う <b>観光・MICE都市</b>	多彩な人が訪れ、集い、交流する活気あふれる都市を目指します。
	多様な楽しみ方ができる <b>周遊・滞在都市</b>	観光客が大阪に滞在し、府内をはじめ各地を訪れ、多様な楽しみ方を体験できる都市を目指します。
文化	大阪が誇る <b>文化力を活用した都市</b>	大阪の文化を保存・継承し、国内外に情報発信していくことにより、大阪の魅力を高めるとともに、国内外からアーティストをはじめ多くの人々が大阪に集い、交流する都市を目指します。
	あらゆる人々が <b>文化を享受できる都市</b>	あらゆる人々が、大阪の様々な場所において、これまで以上に創作活動に参加でき、鑑賞体験できる都市を目指します。
スポーツ	アジアをリードする <b>国際・プロスポーツ都市</b>	世界的なトップアスリートのパフォーマンスを「みる」機会を創出し、府民・市民に夢と希望を与えることができる活力のある都市を目指します。
	健康と生きがいを創出する <b>スポーツに親しめる都市</b>	年間を通じて様々なスポーツを「する」「ささえる」健康で活力のある都市を目指します。
国際化	世界で活躍できる <b>グローバル人材育成都市</b>	国内外の若者に学びの場を提供し、世界で活躍できる人材を育てる都市を目指します。
	出会いが新しい価値を生む <b>多様性都市</b>	世界中から訪れる外国人が府民と変わりなく安心・快適に過ごせる環境を整えることで、多様な人材や企業を惹きつけ、新しい価値を生み出す都市を目指します。

### 3. 目指すべき都市像のK P Iの現状と確認方法

目指すべき都市像	K P I	策定時の数値	目標値	データの確認方法
世界に誇れる <b>自慢の都市</b>	①来阪外国人旅行者数 ②世界の都市総合力ランキング（分野：文化・交流ランキング） ③自分の住んでいる地域に愛着を感じている府民の割合 ④大阪が楽しいまちだと思っている人の割合（全国）		— — —	①日本政府観光局「訪日外客数」等を基に算出 ②(一財)森記念財団 都市戦略研究所「世界の都市総合力ランキング」 ③大阪府「将来ビジョン・大阪に関する調査」(大阪府) ④大阪府「将来ビジョン・大阪に関する調査」(全国)
安全で安心して楽しめる <b>24時間おもてなし都市</b>	①来阪外国人旅行消費額 ②Osaka Free Wi-Fi認証数 ③24時間営業店舗数、深夜営業店舗数		— —	①大阪観光局「閑空調査」等を基に算出 ②大阪観光局実績 ③経済産業省「商業統計」の終日営業の小売業事業所数
多様な人材が集う <b>観光・MICE都市</b>	①国際会議開催件数 ②MICE外国人参加者数 ③インセンティブツアーの誘致・開催件数 ④インテックス大阪における展示会延べ使用面積		— — —	①日本政府観光局「国際会議統計」 ②日本政府観光局「国際会議統計」、大阪観光局実績 ③大阪観光局実績 ④インテックス大阪実績
多様な楽しみ方ができる <b>周遊・滞在都市</b>	①延べ宿泊者数 ②外国人旅行者平均宿泊日数 ③外国人旅行者リピーター数		— —	①観光庁「宿泊旅行統計調査」 ②観光庁「宿泊旅行統計調査」を基に算出 ③大阪観光局「閑空調査」等を基に算出
大阪が誇る <b>文化力を活用した都市</b>	①府内外から人々が集まり、芸術活動が活発になっていると思う府民の割合 ②文楽、歌舞伎、演芸等、伝統芸能が保存・継承され、鑑賞の機会が充実していると思う府民の割合 ③海外や他県等と芸術文化の交流が活発であると思う府民の割合 ④芸術文化が都市の魅力づくりに貢献していると思う府民の割合		— — —	①大阪府調査 ②大阪府調査 ③大阪府調査 ④大阪府調査
あらゆる人々が <b>文化を享受できる都市</b>	①文化的環境が整備されていると思う府民の割合 ②一年間に大阪で芸術鑑賞をしたことがある府民の割合 ③一年間で文化施設（美術館、音楽ホール、映画館など）を利用したことがある府民の割合 ④文化に関する情報ネットワークが充実していると思う府民の割合		— — —	①大阪府調査 ②大阪府調査 ③大阪府調査 ④大阪府調査
アジアをリードする <b>国際・プロスポーツ都市</b>	①大阪にゆかりのあるプロスポーツチーム7チームの年間主催試合での観客者合計数 ②大阪マラソンの外国人参加エントリー数 ③ラグビーワールドカップ2019花園ラグビー場開催試合関連の集客数 ④機運醸成イベント参加者数		— — —	①各チーム公表資料 ②大阪マラソン組織委員会事務局調査 ③大阪府調査 ④大阪府調査
健康と生きがい創出する <b>スポーツに親しめる都市</b>	①成人の週1回以上のスポーツ実施率（性別・年齢別） ②運動やスポーツをすることが好きな府内小学5年生及び中学2年生の割合 ③府内小学5年生及び中学2年生の体力合計点の平均値 ④大阪府障がい者スポーツ大会における参加者数 ⑤大阪府登録スポーツボランティアのスポーツ大会への延べ派遣者数		— — — —	①Webアンケート（府内） ②全国体力・運動能力、運動習慣等調査 ③全国体力・運動能力、運動習慣等調査 ④大阪府調査 ⑤大阪府調査
世界で活躍できる <b>グローバル人材育成都市</b>	①海外留学する生徒・学生数 ②大阪で学ぶ留学生数 ③留学生が就職する全国の日本企業等のうち、大阪の企業が占める割合 ④府内在留高度外国人材数		— — —	①高校：文部科学省学校基本調査（隔年調査実施） 大学：協定等に基づく日本人学生留学状況調査（JASSO） ②外国人留学生在籍状況調査（JASSO） ③留学生の日本企業等への就職状況調査（法務省） ④在留外国人統計 都道府県別在留資格別外国人材数（法務省）
出会いが新しい価値を生む <b>多様性都市</b>	①大阪で働く外国人労働者数 ②府内外外国人相談窓口常設市町村数		— —	①厚生労働省統計調査 ②大阪府調査（常設窓口のみ）

## 4. 目指すべき都市像と施策の方向性・主な取り組み

### 世界に誇れる**自慢の都市**

#### ① 世界第一級の文化・観光拠点形成・発信

- ・水都大阪、大阪市内の重点エリア（大阪城・大手前・森之宮地区、中之島地区、御堂筋地区、天王寺・阿倍野地区、築港・バイエリア地区）、大阪駅周辺地区、難波周辺地区、夢洲での統合型リゾートの立地促進
- ・万博記念公園エリア、百舌鳥・古市古墳群エリアの魅力創出

ほか

#### ② 大阪ならではの魅力創出・発信

- ・世界の人々を惹きつけるキラーコンテンツの創出
- ・大阪が誇るスポーツ資源を活かしたスポーツツーリズムの推進

#### ③ 大阪の文化を満喫できる魅力創出・発信

- ・伝統的な祭りや食など、大阪の文化を満喫できるコンテンツの創出

#### ④ 魅力的な景観演出

- ・歴史的建築物や街並みを活用した景観演出の推進

### 安全で安心して楽しめる**24時間おもてなし都市**

#### ① 観光客受入環境の充実

- ・観光案内機能の充実、多言語対応の強化
- ・ICTに対応した環境整備（Wi-Fi環境の充実等）
- ・宿泊施設、観光施設等の受入環境強化

#### ② 旅行者の安全・安心の確保

- ・医療機関、災害・事故等に関する情報の発信
- ・観光施設、宿泊施設等におけるスムーズな避難誘導
- ・災害等緊急時の相談対応の充実

#### ③ 旅行者ニーズに配慮した多様なサービスの提供

- ・日本文化を楽しめるナイトカルチャーの創出
- ・富裕層の受入に対応した環境整備やニーズに対応した魅力づくり

### 多様な人材が集う**観光・MICE都市**

#### ① MICE 誘致の推進

- ・官民が一体となった誘致体制の構築
- ・ターゲット等を明確にした方針に基づく戦略的な誘致活動の展開
- ・統合型リゾートも視野に入れたMICE受入体制の充実

#### ② 観光マーケティング・リサーチの強化

- ・国内外における観光客のニーズ把握手法の確立
- ・宿泊施設や観光施設と連動した調査手法の検討

#### ③ 観光振興を支える人材等の育成

- ・DMOの推進、専門人材の育成
- ・ホスピタリティの向上・人材の育成

### 多様な楽しみ方ができる**周遊・滞在都市**

#### ① 効果的なプロモーションの強化

- ・マーケティングに基づく観光客のニーズやターゲットに応じた戦略的なプロモーションの展開
- ・大阪ミュージアムの推進

#### ② 周遊性を高める利便性の向上

- ・地域資源を活用した着地型観光の促進
- ・府内の観光スポット等を周遊できる仕組みの充実
- ・広域周遊観光ルートの発信・誘客促進
- ・大型バスの駐車場等の確保・充実
- ・自転車で周遊できる広域サイクルロードの活用

#### ③ 大阪に滞在したくなる仕掛けづくり

- ・観光客の目線で捉えた地域魅力の再評価と発信

## 4. 目指すべき都市像と施策の方向性・主な取り組み

### 大阪が誇る**文化力を活用した都市**

#### ① 上方伝統芸能を活用した魅力発信

- ・上方伝統芸能の歴史的、文化的価値の理解、普及を図り、その保存・継承を支援するため、国内外に魅力を発信
- ・上方演芸の歴史を伝えるため、府立上方演芸資料館において、資料を体系的に整理し、展示や研究機関との連携等の推進
- ・国内外の人に、上方伝統芸能をはじめ、多様な大阪の文化を伝え、大阪文化のさらなる振興につながる取り組みの検討

#### ② 都市の魅力向上と新たな文化の創造

- ・府内のアートスポットの創造と掘り起こしによる魅力の発信（大阪の名所）
- ・大阪文化の海外サポーターにつなげるため、海外留学生に対し文化鑑賞機会の提供等
- ・新美術館の整備や市立美術館の大改修等による都市魅力の向上

#### ③ 文化プログラムの推進

- ・大阪ならではのリーディング事業の展開
- ・府内市町村が独自の文化プログラムを実施できるようサポート
- ・関西広域連合における文化プログラム事業との連携
- ・アーツカウンシルの機能強化

### あらゆる人々が**文化を享受できる都市**

#### ① 芸術文化を創造し、支える人材の育成・支援の充実

- ・大阪の優れた文化事業を結集し、国内外に発信するとともに、芸術文化の担い手（若手プロデューサー等）を発掘、育成
- ・若手アーティストらが作品を発表し、情報を発信できる機会の提供
- ・府民に優れた芸術文化の鑑賞機会の提供
- ・障がい者の文化活動の推進

#### ② 将来の社会の担い手となる青少年の育成

- ・子どもや青少年が、学校における授業や地域活動等を通じて、優れた芸術文化に触れ、豊かな感性や創造性を育むための機会の充実
- ・子どもや青少年が芸術文化活動に参加し、発表する機会の提供

#### ③ 芸術文化拠点の充実と府民意識の醸成等

- ・官民が適切な役割分担のもと、相互に協力しながら、劇場、ホール等の設置や立地を誘導
- ・府内の文化情報の発信等を通じた府民意識の醸成
- ・文化事業の内容に応じた資金獲得手法の研究、具体化
- ・文化財の適切な状態での保存・継承、府民が親しむ機会の充実

### アジアをリードする**国際・プロスポーツ都市**

#### ① 国際的なスポーツイベントの開催

- ・人気の高い競技大会を誘致し、トップアスリートのパフォーマンスを見る機会の提供
- ・RWCやオリ・パラ等機運醸成イベント等の展開
- ・市町村と連携した事前キャンプの誘致、ホストタウン登録の推進

#### ② スポーツ都市大阪の魅力発信

- ・大阪マラソンのさらなる進化発展
- ・ランドマークなど大阪のブランド力を活用したスポーツイベントの誘致・開催
- ・大阪にゆかりのあるプロスポーツチームと連携した都市魅力の発信、観光振興につなげるための取り組みの推進

#### ③ RWC、オリ・パラ、関西WMGの開催を契機としたレガシーの形成

- ・オリンピック・パラリンピックムーブメント教育の推進
- ・産学官連携によるスポーツ人材の育成

### 健康と生きがいを創出する**スポーツに親しめる都市**

#### ① スポーツを「する」機会、「ささえる」力の拡充

- ・誰もが気軽にスポーツに取り組める機会の提供
- ・トップアスリートの指導力などを活用した子どもたちの運動やスポーツに対する興味・関心の向上
- ・関西WMGを契機とした府民のスポーツへの参加意欲の向上
- ・スポーツをささえる人材の育成

#### ② スポーツを通じた健康増進

- ・身近なコミュニティにおける気軽なスポーツ実践の場の拡充
- ・企業・大学等と連携した事業の展開
- ・スポーツ健康科学の推進

## 4. 目指すべき都市像と施策の方向性・主な取り組み

### 世界で活躍できる**グローバル人材育成都市**

#### ① グローバル人材育成

- ・英語教育の充実
- ・グローバルリーダーの育成
- ・国際交流の推進
- ・国際バカロレア認証取得の推進

#### ② 外国人留学生の受入と定着支援

- ・留学生の受入環境の充実および拡大
- ・留学生の活躍機会の拡充
- ・留学生の就職活動支援

#### ③ 企業における高度外国人材の積極的受入・活用

- ・外国人材の雇用を通じた企業のグローバル化

### 出会いが**新しい価値を生む多様性都市**

#### ① 国際都市にふさわしい安全安心の取り組みの推進

- ・外国人多言語相談機能の充実
- ・災害時における支援体制の充実

#### ② 地域のグローバル化

- ・ホスピタリティの向上
- ・オリンピック・パラリンピック等を契機とした国際理解の促進

#### ③ 国際競争力を有するビジネス拠点としての大阪の魅力向上

- ・成長分野での産業振興やイノベーション創出の推進
- ・中小企業の国際ビジネス交流の促進
- ・外国人の起業支援
- ・外資系企業の誘致、定着促進（外国人駐在員等への生活支援等）

#### ④ 大都市大阪の活力を統合した都市外交の推進

- ・大阪の魅力や強みの効果的な海外への発信
- ・府市それぞれの都市間ネットワーク・外交ノウハウを相互に活用した交流推進
- ・総領事館とのネットワークを活かした情報発信の強化
- ・地域特性を活かした国際協力
- ・成長著しいアジアとの交流や先端産業分野での欧米等との交流の促進を通じた相互利益の実現

## 5. 施策展開の考え方

### 都市魅力創造の好循環につながる施策展開

様々な角度から、都市としての魅力向上を図り、国内外の人々に大阪の魅力を発信し続けていくとともに、まちづくりや観光、文化、スポーツをはじめ、様々な分野の施策連携を図り、都市魅力の向上（都市魅力創造）⇒交流人口の拡大（集客効果）⇒消費喚起・投資拡大（経済効果）⇒まちの活性化（取組の充実・発展）の好循環に結びつく施策展開を図る。

### 行政・地域・民間の役割分担と施策展開

都市魅力創造は、民間、地域団体など、様々な主体がその担い手となり、行政としても、それぞれの主体を繋ぐ役割や、総合プロデュース、旗振り役を担う必要がある。

今後、観光地域づくりの舵取り役（DMO）となる大阪観光局とも連携を図りながら、これまで以上に、魅力あふれるまちづくりや観光資源づくり、効果的な府域への誘客を図るとともに、文化・スポーツによる都市魅力の向上の取組みなど、公と民のそれぞれが必要な役割を担いつつ、一体となって、都市の魅力を高める取組みを展開する。

### より効果的な施策展開

都市魅力施策の展開にあたっては、限られた財源を有効に活用し、最大の効果を発揮することが求められる。新たに平成29年1月より導入する宿泊税についても、新たな行政需要として実施すべき事業に充当するという考えのもと、観光客急増に伴う課題解決のための受入環境整備や、安定的な集客に向けたリピーター確保のための取組みなど、観光客が大阪での滞在を安全・快適かつ、楽しみ、満足いただくための観光振興施策に活かす。

## 6. 重点取組

施策分野ごとに「目指すべき都市像」と「施策の方向性」を設定し、施策の方向性に沿って、必要な施策に取り組んでいくこととし、その中でも、特に次の3つの視点から重点取組を設定し、2020年に向けて重点的に取組みを推進します。

### 重点取組の視点と考え方

#### 大阪全体の都市魅力の発展・進化・発信

- 都心部における観光魅力のさらなる充実
- 府域全体での都市魅力向上策の展開

#### 文化・スポーツを活かした都市魅力の創出

- 三大スポーツイベントに向けた機運醸成
- 大阪が誇る文化・スポーツの強みを活かした都市魅力の創出と観光施策との連携

#### 世界有数の国際都市を目指した受入環境の整備

- 観光客と地域住民相互の目線に立った受入環境整備の推進

### 重点取組

- **世界第一級の文化・観光拠点形成・発信**
  - ✓ 水と光のまちづくりの推進
  - ✓ 万博記念公園の魅力創出
  - ✓ 百舌鳥・古市古墳群の魅力創出
  - ✓ ストーリー性をもたせた大阪魅力の再編集・発信
  - ✓ 大阪市内の重点エリア等の魅力向上
- **多様な観光資源の発掘・発信**
  - ✓ 国内外の人々を惹きつけるキラーコンテンツ創出
  - ✓ ナイトライフカルチャーの発掘・創出
  - ✓ ランドマークのライトアップの時間延長・創出
  - ✓ MICE誘致の推進
- **みんなで支える仕組みづくり**
  - ✓ 都市魅力をみんなで支える人づくり・ネットワークづくり

### 重点取組

- **国際的なスポーツイベントの開催**
  - ✓ ラグビーワールドカップ2019の大阪開催
  - ✓ 国際的なスポーツイベントなどの誘致
  - ✓ ホストタウンへの登録
  - ✓ 機運醸成イベントの展開
- **スポーツ都市大阪の魅力発信**
  - ✓ 大阪マラソンの魅力向上
  - ✓ スポーツツーリズムの推進
- **オリ・パラ等の開催を契機としたレガシーの形成**
  - ✓ オリンピック・パラリンピックムーブメント教育の推進
- **大阪の文化・食の魅力発信**
  - ✓ 世界に発信する「大阪文化の祭典」
  - ✓ 文化魅力の情報発信
  - ✓ アートスポットの魅力創出・発信
  - ✓ 大阪の食の魅力の創出・発信
  - ✓ 誰もが楽しめる芸術活動の促進

### 重点取組

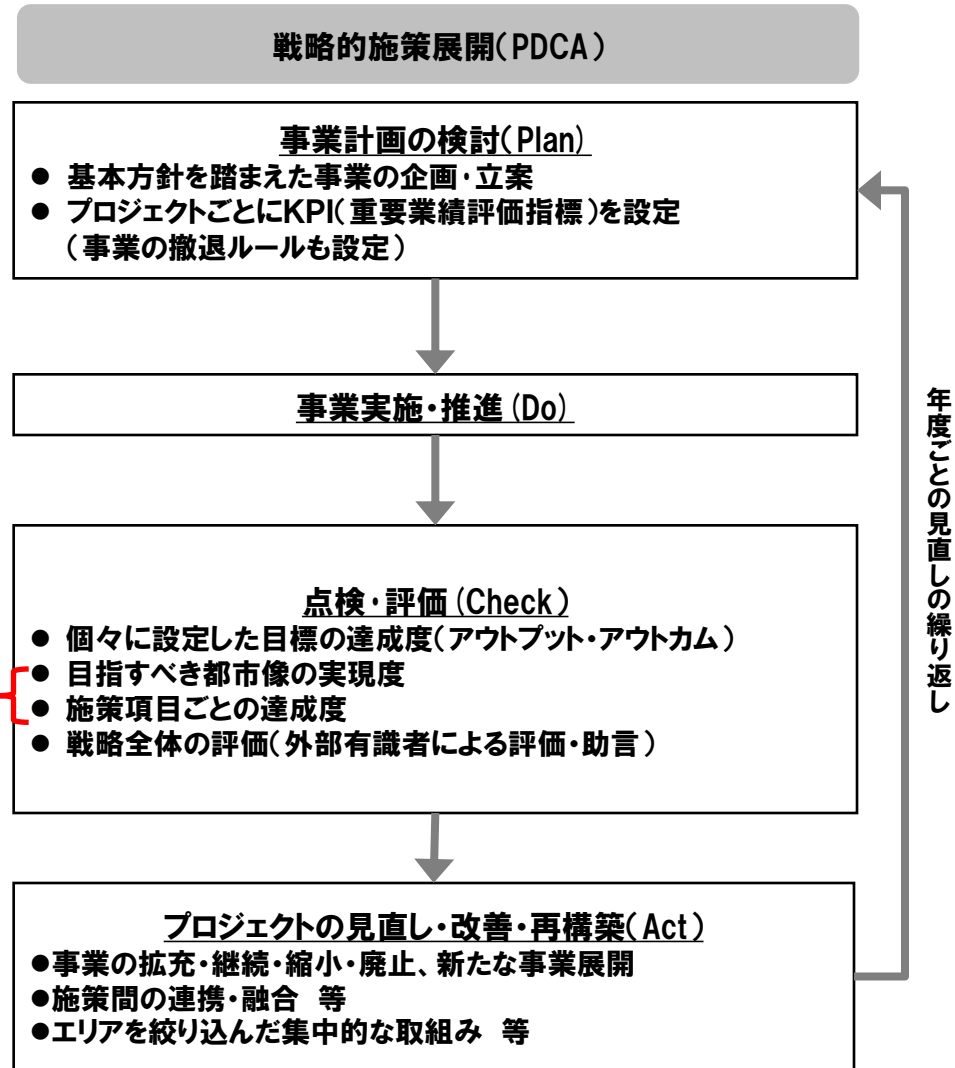
- **旅行者の利便性向上**
  - ✓ Wi-Fi設置の拡充
  - ✓ 公共交通機関等と連携した受入環境の整備
  - ✓ 観光公衆トイレの整備促進
  - ✓ 宿泊施設における「おもてなし」環境の整備促進
- **観光案内機能の強化**
  - ✓ 大阪おもてなしステーションの運営
  - ✓ 観光客への情報提供機能の充実
  - ✓ 観光案内板等の整備促進
  - ✓ 観光ボランティアの育成
- **インバウンド受入環境の整備**
  - ✓ 多言語対応の強化
  - ✓ 外国人旅行者の災害時における安全確保
- **外国人留学生の受入と定着支援**
  - ✓ 留学生受入・定着支援事業



## 7. 戦略に基づく施策のP D C Aサイクル

戦略に基づく施策の展開にあたっては、個々の事業の進捗管理を徹底するとともに、施策が目指す都市像及び施策項目毎の達成度合いを評価管理することによってP D C Aサイクルを実行する。

1	世界に誇れる <b>自慢の都市</b> < 4つの施策項目に分類 >
2	安全で安心して楽しめる <b>24時間おもてなし都市</b> < 3つの施策項目に分類 >
3	多様な人材が集う <b>観光・MICE都市</b> < 3つの施策項目に分類 >
4	多様な楽しみ方ができる <b>周遊・滞在都市</b> < 3つの施策項目に分類 >
5	大阪が誇る <b>文化力を活用した都市</b> < 3つの施策項目に分類 >
6	あらゆる人々が <b>文化を享受できる都市</b> < 3つの施策項目に分類 >
7	アジアをリードする <b>国際・プロスポーツ都市</b> < 3つの施策項目に分類 >
8	健康と生きがいを創出する <b>スポーツに親しめる都市</b> < 2つの施策項目に分類 >
9	世界で活躍できる <b>グローバル人材育成都市</b> < 3つの施策項目に分類 >
10	出会いが新しい価値を生む <b>多様性都市</b> < 4つの施策項目に分類 >



重点取組例・スケジュールイメージ  
〔調整中〕

主要プロジェクト例・スケジュールイメージ  
〔調整中〕