**第2次大阪府食育推進計画目標値一覧**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 担当課 |  |  | 内　　容 | | 計画策定時の　　　現状値 | 平成２5年度 | 平成2６年度 | 第2次計画　　　　　目　標 |
| 健康づくり課 | 府民主体 | １ | 栄養バランス等に配慮した食生活を送っている府民の割合※「食育」に関するアンケート | | 15％ | （19.3％） | （26.9％） | 60％ |
| ２ | 朝食欠食率 | 7～14歳 ※国民健康・栄養調査 | 7.4％  （Ｈ19-21年平均） | 9.7％  （Ｈ21-23年平均） | 9.8％  （Ｈ22-24年平均） | ４.0%未満  （最終目標０%） |
| 高校生・大学生等※府事業アンケート | 10.6％ | 8.3％ | 7.9％（高校生）18.1％（大学生） |
| ３ | 野菜摂取量（1日）  ※国民健康・栄養調査 | 7～14歳 | 227ｇ  （Ｈ19-21年平均） | 224ｇ  （Ｈ21-23年平均） | 205ｇ  （Ｈ22-24年平均） | 300ｇ |
| 15～19歳 | 253ｇ  （Ｈ19-21年平均） | 257ｇ  （Ｈ21-23年平均） | 219ｇ  （Ｈ22-24年平均） | 350ｇ |
| ４ | 朝食又は夕食を家族と一緒に食べる  「共食」の回数 | | 週9.1回  ※「食育」と「お口の健康に関するアンケート | （週9.5回）  ※「食育」に関するアンケート | （週10.9回） ※「食育」に関するアンケート | 週10回 |
| ５ | メタボリックシンドロームの予防や改善のための適切な食事、運動等を継続的に実践している府民の割合 | | 29.5％ ※※「食育」と「お口の健康に関するアンケート | （30.4％）  ※「食育」に関するアンケート | （32.8％） ※「食育」に関するアンケート | 50％ |
| 府民と行政と団体 | ６ | 食育に関心を持っている府民の割合  ※「食育」に関するアンケート | | 89％ | （9２％） | （93％） | 95％ |
| ７ | よく噛んで味わって食べるなどの食べ方に関心のある府民の割合 | | 58％ ※※「食育」と「お口の健康に関するアンケート | （83％）  ※「食育」に関するアンケート | （85％） ※「食育」に関するアンケート | 80％ |
| ８ | 食育推進に携わるボランティアの人数  ※食生活改善推進員及び市町村報告数 | | 4,849人 | 5,491人 | 4,966人 | 5,300人 |
| 食の安全推進課 | 行政と団体 | ９ | 食の安全性に関する基礎的な知識の普及  （リスクコミュニケーションの開催） | | 年2回 | 年４回 | 年9回 | 年６回 |
| 流通対策室 | 10 | 大阪産（もん）の認知度の向上による  地産地消の推進 | | 46.2％ | 58.1%  （H25年3月末） | 60.7%  （H26年3月末） | 60％ |
| 健康づくり課 | 11 | 推進計画を作成・実施している市町村の割合 | | 44％ | 73.2％ | 82.9％ | 100％ |
| 教育委員会　　　保健体育課 | 12 | 「食に関する指導」の推進体制が整備されている小・中学校の割合 | | 76.4% | 86.8％ | 92.5％ | 100% |
| 健康づくり課 | 13 | 「うちのお店も健康づくり応援団の店」  協力店舗数 | | 10,232店舗  （Ｈ24年2月末） | 10,996店舗  （Ｈ2６年2月末） | 11,162店舗  （Ｈ27年2月末） | 12,000店舗 |

（　）は、参考値