資料2

大阪府中央卸売市場の将来のあり方検討

受託調査

調査報告書（案）

令和３年２月

株式会社　流通研究所

目　次

１ あり方検討調査の趣旨 1

２ 全国の市場や食品流通を取り巻く環境 2

（１） 社会経済情勢や食品流通構造の変化 2

（２） 市場の公益性について 15

（３） 市場法改正の影響について 26

（４） 全国の中央市場の現状と課題 33

３ 本市場の現状・課題 41

（１） 本市場の概要 41

（２） 本市場の現状・課題 47

（３） 近隣他市場との比較分析 76

（４） ３Ｃ分析 89

４ 本市場の目指すべき姿 96

（１） 本市場の役割の明確化 96

（２） 必要な市場機能と具体的な整備内容の検証 100

（３） 先進事例からみた機能強化のポイント 105

５ 再整備手法について 113

（１） 民間資本活用の可能性について 113

（２） 他市場における民間資本活用の取組みについて 118

（３） 整備手法の検討 123

６ 再整備のロードマップと今後の検討課題について 127

（１） 再整備のロードマップ 127

（２） 今後の検討課題について 129