

大阪マラソン事業者公募にかかる質問に対する回答(R03.02.15)

| No. | 要項等名称 | ページ | 項目   | 質問内容   | 回答  |
|-----|-------|-----|--|--|---|
| 1   | 募集要項  | 3   | 8 企画提案書に盛り込む提案の内容<br>(2)実施詳細計画<br>②広報・告知計画 | ○令和2年度(2020年)大会の募集パンフレットで使用されているメインビジュアルのデザインは、令和3年度大会でも同様のデザインを活用予定でしょうか？ | ○令和2年度のメインビジュアルについては、大会が中止になったことから、同じデザインを活用することとしております。              |
| 2   | 募集要項  | 8   | 13 審査の方法<br>(1)審査方法<br>②プレゼンテーション審査        | ○プレゼンテーションの時間について、30分程度とは質疑の時間も含むのか。                                       | ○事業者が行う提案書の説明時間です。質疑の時間は含みません。  |
| 3   | 募集要項  | 8   | 13 審査の方法<br>(1)審査方法<br>②プレゼンテーション審査        | ○プレゼンテーション審査について、オンラインでの開催になる可能性はありますか。                                    | ○現在のところオンラインでの開催は考えておりませんが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況により、変更の可能性がります。         |
| 4   | 仕様書   | 3   | (9)チャリティ事業に関する計画の作成及び計画に基づく事業実施            | ○④チャリティアンバサダー等とは、大阪マラソンアンバサダーのことですか。                                       | ○そのとおりです。なお、人選については事業者と相談して決定しますが、提案においては、第9回大会の方々が継続することを前提に行ってください。 |