

| | 施策の方向性 | 事業名 | 概要 | 当初予算額(千円) |
|-----|--------|--|--|-----------------------------------|
| 1 | A | 芸術文化振興補助金 | 府内の芸術文化団体が行う次世代育成に資する文化活動に補助し、子どもや青少年が優れた芸術文化に親しむことによる心豊かな成長や、大阪の文化を担う人材のすそ野の拡大を図る。(最大100万円まで補助) | 10,037 |
| 2 | A | 府庁本館活用事業 | 歴史的・文化的価値の高い府庁本館等を芸術文化活動の発表の場として提供し、府民の活動の場を広げることにより、民間の文化芸術団体が実施する自主的な事業を促進する。 | 116 |
| 3 | A | 大阪府アーティスト情報発信事業(バンク) | 府内で活動するアーティストの情報を広く府民に紹介することで、地域や学校における府民の自主的な文化活動をサポートする。 | — |
| 4 | A | 音楽体験事業 | 日本センチュリー交響楽団が中心となって、子どもが楽器に触れるとともに、オーケストラの中で演奏を聴き、指揮をするなどオーケストラのあらゆる面を体験できるコンサート等を実施する。 | — |
| 5 | A | 輝け!子どもパフォーマー事業 | 府内の子どもが参加し、文化活動を発表・体験する機会を提供する事業に対して補助を行い、子どもたちの感性、創造性、表現力の育成等を図る。 | 4,800 |
| 6 | A | メセナ自動販売機の設置等 | 広く府民の方から寄附を募り、みんなで文化を支える仕組みづくりの一つとして、自動販売機の売上げの一定割合を文化振興基金に寄附いただく「メセナ自動販売機」の設置を促進する。また、大阪府文化振興基金への寄附機能の付いた社会貢献型クレジットカード「OSAKAメセナカード」を発行する。 | 7,727 <small>(基金設置運営費)</small> |
| 7 | A | オーケストラハウスの管理 | 日本センチュリー交響楽団に貸付をしているオーケストラハウス(服部緑地内)の管理等を行う。 | 7,015 |
| 8 | B | 上方演芸資料館(ワッハ上方)の管理運営事業 | 大阪固有の文化である上方演芸を後世に伝えていくため、資料の収集・整理・保存を行うとともに、資料の館内・館外展示や上方演芸の殿堂入り等を通じて、上方演芸に親しむ場等を提供する。 | 71,412 |
| 9 | B | 大阪文化芸術フェス2020 | 大阪の都市魅力を創造するため、文化を核とした大阪の都市魅力を創造し、発信していく事業として実施。大阪が誇る上方伝統芸能、上方演芸をはじめ、優れた音楽、演劇、アート等多彩で豊かな文化の魅力を広く国内外に発信し、インバウンドも含めた多くの観光客を呼び込むことにより、国際エンターテインメント都市の実現と、大阪の都市格の向上をめざす。 | 230,401 |
| 10 | B | 芸術文化顕彰事業 | 大阪の文化・芸術に多大な貢献のあった方の顕彰等により、大阪の文化振興の機運醸成や都市魅力のアピールを行う。(大阪文化賞、大阪文化祭賞、山片蟠桃賞) | 2,189 |
| 11 | B | 大阪文化再発見事業 | 「大阪文化」の豊かさを再認識するため、市町村、大学及び研究機関等と連携し、「おおさかふみんネット」や「阪神奈大学・研究機関生涯学習ネット」を立ち上げ、府民向けの共催講座を実施する。 | — |
| 12 | C | 江之子島文化芸術創造センター管理運営事業 | 文化芸術の振興を図り、大阪の都市の魅力の向上に資するため、絵画等の収蔵作品の管理活用、交流・活動場所の提供、アートやデザインを活用した社会課題の発見、解決等、創造的な活動機会の創出を支援するための協働の拠点づくり等を実施する。 | 63,953 |
| 13 | 新規 | 【新型コロナウイルス感染症関連】大阪府文化芸術活動(無観客ライブ配信)支援補助金 | 劇場や演芸場、ライブハウス等の施設の運営事業者が無観客ライブ等の配信事業を新たに立ち上げるための経費を補助するとともに、補助事業に先行して制度の事業プロモーションを実施する。 | 144,800 |
| 14 | 新規 | 【新型コロナウイルス感染症関連】大阪文化芸術創出事業 | 新型コロナウイルス感染症の影響を受けた文化芸術活動の回復に取り組むため、大阪にゆかりのあるアーティスト・演芸人などの文化芸術家や劇団・楽団等に公演・活動の場を創出し、府民に文化芸術に触れる機会を提供する文化芸術プログラムを実施する。 | 160,000 |
| 合 計 | | | | 702,450 |

凡例：第4次大阪府文化振興計画 施策の方向性

(令和元年度：418,961)

- A 文化創造の基盤づくり
- B 都市のための文化
- C 社会のための文化